TEF®

TEST D'EVALUATION DE FRANÇAIS

250 activités

livret de corrigés à l'intérieur

Sylvie PONS
Gaëlle KARCHER

CLE INTERNATIONAL

CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE PARIS
PARIS SEINE-SAINT-DENIS VAL DE MARNE

Created with nitroPDF professional
download the free trial online at nitropdf.com/professional

LE NOUVEL ENTRAÎNEZ-VOUS

TEF®

TEST D'EVALUATION DE FRANÇAIS

Cet ouvrage s'adresse à un public non francophone souhaitant se préparer au **TEF, Test d'Évaluation de Français,** conçu par la **Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris** (CCIP).

Le contenu est organisé en deux parties principales :

- une partie ***Activités d'entraînement,*** qui permet de se familiariser avec la typologie d'exercices utilisée dans le TEF.
- une partie ***Test d'entraînement,*** qui propose une simulation du TEF et permet à l'utilisateur de s'auto-évaluer en calculant son score et son niveau de compétence en français.

Cette collection est conçue pour un entraînement **en classe** ou **à la maison** : un livret amovible contenant les corrigés et la **transcription des enregistrements** est placé à l'intérieur du livre. Ainsi, le professeur peut décider de le mettre ou non à la disposition des élèves tandis que l'apprenant en situation d'**auto-apprentissage** peut librement consulter les corrigés.

Les documents sonores sont enregistrés sur un CD audio (ISBN 978-2-09-032316-0).

Vous pouvez également vous exercer avec la version électronique de cet ouvrage, le **CD-ROM TEF, 250 activités** (ISBN : 209-032314-0)

ISBN : 978-2-09-033348-0
9 782090 333480

CLE INTERNATIONAL

DANGER LE PHOTOCOPILLAGE TUE LE LIVRE

nitro PDF professional
download the free trial online at nitropdf.com/professional

CLE INTERNATIONAL TEF TEST D'EVALUATION DE FRANÇAIS 250 activités

TEF®

TEST D'EVALUATION DE FRANÇAIS

250 activités

Sylvie PONS
Gaëlle KARCHER

livret de corrigés à l'intérieur

CLE INTERNATIONAL

CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE PARIS
PARIS HAUTS DE SEINE SEINE-SAINT-DENIS VAL DE MARNE

Sommaire

Introduction / Mode d'emploi

Pourquoi passer le TEF ?	5
Comment se présente le TEF ?	5
Les résultats	7
La fiche optique de réponse	8
Les niveaux	10

Activités d'entrainement

Compréhension écrite

Section A	12
Section B	18
Section C	31
Section D	36

Compréhension orale

Section A	39
Section B	44
Section C	54
Section D	61

Lexique / Structure

Section A	63
Section B	67
Section C	69
Section D	77

Expression orale

Section A	79
Section B	82

Expression écrite

Section A	85
Section B	87

Test d'entrainement

Compréhension écrite

Section A	90
Section B	93
Section C	101
Section D	105

Compréhension orale

Section A	107
Section B	110
Section C	116
Section D	120

Lexique / Structure

Section A	122
Section B	124
Section C	125
Section D	128

Created with nitroPDF professional
download the free trial online at nitropdf.com/professional

Introduction / Mode d'emploi

Pourquoi passer le TEF ?

Le **Test d'Evaluation de Français** (TEF), conçu et développé par la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris (CCIP), permet à tout public non francophone de mesurer et faire valider ses connaissances et ses compétences en français général.
Le **TEF** est utile dans le cadre :

- ✓ d'une procédure de recrutement
- ✓ d'un projet de poursuite d'études supérieures en France
- ✓ d'un projet de mobilité internationale

Aucun diplôme n'est requis pour se présenter aux épreuves du **TEF**. Par ailleurs, il est possible de s'y présenter plusieurs fois.

Comment se présente le TEF ?

Le **TEF** se compose de deux séries d'épreuves :

- ✓ Les épreuves **obligatoires** en trois parties.
- ✓ Les épreuves **facultatives** en deux parties.

LES TROIS ÉPREUVES OBLIGATOIRES :

*Elles se présentent sous la forme d'un **Questionnaire à Choix Multiple** (QCM) de **150 questions** en vue d'une évaluation précise des compétences langagières. Une seule réponse est exacte parmi les quatre ou cinq choix proposés.*
Les candidats répondent au QCM sur une fiche optique de réponse (voir explications page 8).

1ère épreuve

Compréhension écrite (CE) : 60 minutes ; 4 sections ; 50 questions.
Les questions s'appuient sur des supports et des activités variés, à fort contenu communicatif.
Le candidat est évalué sur sa capacité à :

- comprendre des documents authentiques de natures différentes et de complexité progressive : phrases simples utilisées dans une situation de communication courante, informations portant sur des événements, articles relatifs à la vie quotidienne, textes plus longs et complexes sur des sujets abstraits avec une prise de position de l'auteur ;
- identifier la nature de ces documents, le destinataire, la fonction, le thème principal, les informations essentielles puis détaillées et le point de vue de l'auteur ;
- comprendre la logique et l'organisation d'un article de presse ;
- trouver la bonne reformulation d'une phrase contenant une expression idiomatique.

2ème épreuve

Compréhension orale (CO) : 40 minutes ; 4 sections ; 60 questions.
Le candidat est évalué sur sa capacité à :

Sommaire

Introduction / Mode d'emploi

Pourquoi passer le TEF ?	5
Comment se présente le TEF ?	5
Les résultats	7
La fiche optique de réponse	8
Les niveaux	10

Activités d'entrainement

Compréhension écrite

Section A	12
Section B	18
Section C	31
Section D	36

Compréhension orale

Section A	39
Section B	44
Section C	54
Section D	61

Lexique / Structure

Section A	63
Section B	67
Section C	69
Section D	77

Expression orale

Section A	79
Section B	82

Expression écrite

Section A	85
Section B	87

Test d'entrainement

Compréhension écrite

Section A	90
Section B	93
Section C	101
Section D	105

Compréhension orale

Section A	107
Section B	110
Section C	116
Section D	120

Lexique / Structure

Section A	122
Section B	124
Section C	125
Section D	128

Created with nitroPDF professional
download the free trial online at nitropdf.com/professional

Introduction / Mode d'emploi

Pourquoi passer le TEF ?

Le **Test d'Evaluation de Français** (TEF), conçu et développé par la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris (CCIP), permet à tout public non francophone de mesurer et faire valider ses connaissances et ses compétences en français général.
Le **TEF** est utile dans le cadre :

- ✓ d'une procédure de recrutement
- ✓ d'un projet de poursuite d'études supérieures en France
- ✓ d'un projet de mobilité internationale

Aucun diplôme n'est requis pour se présenter aux épreuves du **TEF**. Par ailleurs, il est possible de s'y présenter plusieurs fois.

Comment se présente le TEF ?

Le **TEF** se compose de deux séries d'épreuves :

- ✓ Les épreuves **obligatoires** en trois parties.
- ✓ Les épreuves **facultatives** en deux parties.

LES TROIS ÉPREUVES OBLIGATOIRES :

*Elles se présentent sous la forme d'un **Questionnaire à Choix Multiple** (QCM) de **150 questions** en vue d'une évaluation précise des compétences langagières. Une seule réponse est exacte parmi les quatre ou cinq choix proposés.*
Les candidats répondent au QCM sur une fiche optique de réponse (voir explications page 8).

1ère épreuve

Compréhension écrite (CE) : 60 minutes ; 4 sections ; 50 questions.
Les questions s'appuient sur des supports et des activités variés, à fort contenu communicatif.
Le candidat est évalué sur sa capacité à :

- comprendre des documents authentiques de natures différentes et de complexité progressive : phrases simples utilisées dans une situation de communication courante, informations portant sur des événements, articles relatifs à la vie quotidienne, textes plus longs et complexes sur des sujets abstraits avec une prise de position de l'auteur ;
- identifier la nature de ces documents, le destinataire, la fonction, le thème principal, les informations essentielles puis détaillées et le point de vue de l'auteur ;
- comprendre la logique et l'organisation d'un article de presse ;
- trouver la bonne reformulation d'une phrase contenant une expression idiomatique.

2ème épreuve

Compréhension orale (CO) : 40 minutes ; 4 sections ; 60 questions.
Le candidat est évalué sur sa capacité à :

- comprendre les informations transmises dans des messages en français parlé de longueur et de complexité progressive : dialogues courts, annonces publiques, messages téléphoniques, informations courtes, émissions de radio, interviews ;
- discriminer des sons et les mettre en rapport avec leur graphie.

Les messages de la compréhension écrite sont enregistrés sur une cassette ou un CD audio. ***Une fois la lecture de l'enregistrement commencée, celle-ci ne doit pas être arrêtée :***

- *des pauses sont prévues sur l'enregistrement afin de laisser le temps aux candidats de lire les questions et d'y répondre.*
- *les documents peuvent être enregistrés une ou deux fois, en fonction des indications d'écoute données dans la consigne.*

3ème épreuve

Lexique / Structure (LS) : 30 minutes ; 4 sections ; 40 questions.
Le candidat est évalué sur sa capacité à :

- comprendre le sens d'un mot dans une phrase ou un texte et choisir la reformulation correcte ;
- identifier la structure grammaticale appropriée dans un contexte précis ;
- repérer dans un texte des erreurs grammaticales ou orthographiques.

La durée totale des épreuves obligatoires est de 2 heures 10 + 20 minutes pour l'accueil des candidats et les formalités administratives.

LES DEUX ÉPREUVES FACULTATIVES :

Elles peuvent être passées dans un délai d'un an après la date de passation des épreuves obligatoires en complément de celles-ci.

1ère épreuve

Expression écrite (EE) : 60 min ; 2 sections ; 2 sujets à traiter.

- Section A : rédaction d'un article de fait divers construit.
- Section B : rédaction d'une lettre à propos d'un fait de société pour une rubrique *Courrier des lecteurs.*

Le candidat est évalué sur sa capacité à :

- rédiger un texte structuré et cohérent ;
- enchaîner les idées ;
- utiliser les temps du passé et un vocabulaire approprié ;
- donner son point de vue et argumenter.

2ème épreuve

Expression orale (EO) : 35 min ; **2 sections** ; 2 sujets à traiter.
Entretien individuel en présence de deux examinateurs.

- Section A : participation à un entretien formel dans le but de recueillir des renseignements.
- Section B : participation à un entretien informel autour d'un document.

Le candidat est évalué sur sa capacité à :

- se présenter et poser des questions pour obtenir des informations ;
- répondre aux sollicitations de ses interlocuteurs ;
- présenter en continu le contenu d'un document (sondages, publicités, extraits d'articles de presse) ;
- argumenter, expliquer les avantages et les inconvénients ;
- exposer son point de vue et convaincre.

Created with nitroPDF professional
download the free trial online at nitropdf.com/professional

Pour chaque section (A et B), un sujet est tiré au sort parmi deux sujets.

Résultats

Le centre agréé communique au candidat ses résultats, sous la forme d'une attestation **valable un an.** Sur cette attestation figurent :

- au recto, la répartition des points obtenus dans chaque épreuve ainsi que des commentaires détaillés pour chaque compétence évaluée ;
- au verso, un visuel des résultats.

L'évaluation pédagogique fournie est **précise, individualisée**, avec un contenu informatif supérieur à un simple total de bonnes réponses : pour chaque épreuve, viennent s'ajouter des commentaires donnant une évaluation qualitative.

Le candidat est évalué sur **une échelle de 7 niveaux** (voir page 9) qui s'étendent du niveau 0+ (capacités les plus élémentaires) au niveau 6 (maîtrise complète) indexés sur :

- les six niveaux de compétences du Cadre européen commun de référence pour les langues du Conseil de l'Europe ;
- les 12 niveaux des Standards Linguistiques Canadiens.

SCORE AUX ÉPREUVES OBLIGATOIRES

Le barème appliqué pour les épreuves obligatoires est le suivant :

- Bonne réponse : + 3 points
- Absence de réponse ou annulation de réponse : 0 point
- Mauvaise réponse ou réponses multiples : -1 point

Ne répondez pas au hasard, vous risquez de perdre des points !

AUTO-ÉVALUATION

Si vous souhaitez auto-évaluer votre niveau de français, répondez dans le temps imparti aux questions du test d'entraînement (page 89) sur la fiche optique de réponses (page 10). Vérifiez vos réponses à l'aide du livret de corrigés.
Pour calculer votre score, utilisez le mode de calcul simplifié* suivant :

	Bonnes réponses	Pas de réponse ou réponse annulée	Mauvaise réponse ou réponse multiple	TOTAL
CE	..... x 3 = ...	..... x 0 = 0	..... x (-1) = -.....	= ..... / 150
CO	..... x 3 = ...	..... x 0 = 0	..... x (-1) = -.....	= ..... / 180
LS	..... x 3 = ...	..... x 0 = 0	..... x (-1) = -.....	= ..... / 120
			..... x (-1) = -.....	= ..... / 450

Additionnez vos trois scores (CE + CO + LS) et multipliez le total par 2.
Vous obtenez ainsi votre score final sur 900 points.
Reportez vous ensuite au tableau de la page 10 pour vous situer sur l'échelle de niveaux.

*Le mode de calcul proposé ici est simplifié : le calcul des scores du TEF utilise également un système de coefficients.

La fiche optique de réponses

Lors de la passation du test, **vous devez répondre obligatoirement sur la fiche optique de réponses** qui vous sera remise.
Afin de vous familiariser avec ce procédé, nous vous proposons de vous exercer à partir de l'exemplaire de fiche optique que vous trouverez à la page suivante.
Nous vous conseillons au préalable de lire attentivement les explications ci-dessous.

Comment répondre sur la fiche optique ?

1/ Vous devez noircir à l'aide d'un **stylo à encre noire ou bleue** la case correspondant à votre réponse.
Exemple : à la question 3, vous pensez que la bonne réponse est « A », vous répondez sur la fiche, dans la zone blanche, de la façon suivante :



2/ Vous vous êtes trompé ?
N'effacez pas. Ne raturez pas.
Notez votre nouvelle réponse dans la zone grisée.
Exemple : vous avez répondu « A » mais, après avoir réfléchi, vous pensez que la bonne réponse est « B ».
Vous changez votre réponse de la façon suivante :



Attention : en cas de réponses dans les deux zones (blanche et grisée), seule la réponse de la zone grisée est corrigée !

3/ Vous voulez annuler vos réponses. Noircissez toutes les cases des deux parties :



4/ Remarques importantes :
La fiche de réponses est corrigée par ordinateur.

a. ☐ , l'ordinateur lit le rectangle vide.

b. ▬ , l'ordinateur lit le rectangle plein.

c. ▬ ▭ ☒ ☑ ◦ , l'ordinateur ne lit pas toujours les réponses.

Afin que vos réponses soient correctement interprétées, veillez à noircir convenablement les cases.

Created with nitroPDF professional
download the free trial online at nitropdf.com/professional

N° de CODE

Lettre clé

NOM :

PRENOM :

F.O.36
Fiche Optique conçue et réalisée par ProQCM

Pour cocher les cases : Bon ▬ Mauvais ☒ ☑

POUR REMPLIR CE DOCUMENT :
Utilisez un stylo bille ou une pointe feutre noire ou bleue.
IMPORTANT : Si vous désirez modifier votre réponse, ne rayez pas, reportez votre nouvelle réponse dans la zone rouge foncé.

TEF TEST D'ÉVALUATION DE FRANÇAIS

Compréhension Ecrite

Section A: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Section B: 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35

Section C: 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45

Section D: 46 47 48 49 50

Compréhension Orale

Section A: 51 52 53 54 55 56 57 58

Section B: 59 60 61 62 63 64 65 66 67 68 69 70 71 72 73 74 75 76 77 78 79

Section C: 80 81 82 83 84 85 86 87 88 89 90 91 92 93 94 95 96 97 98 99 100

Section D: 101 102 103 104 105 106 107 108 109 110

Lexique et Structure

Section A: 111 112 113 114 115 116 117 118 119 120

Section B: 121 122 123 124 125

Section C: 126 127 128 129 130 131 132 133 134 135 136 137 138 139 140

Section D: 141 142 143 144 145 146 147 148 149 150

Signature :

NE RIEN INSCRIRE DANS CE CADRE

DM
MC
DU

Les niveaux

CONSEIL DE L'EUROPE		NIVEAUX TEF		DESCRIPTION DES NIVEAUX	SLC*	
UTILISATEUR EXPERIMENTE	C2	SUPERIEUR	**6** 834-900	**Maîtrise complète de la langue.** Vous comprenez tout ce que vous lisez ou écoutez dans des domaines variés. Vous saisissez les nuances de la langue et interprétez avec finesse des documents complexes. Vous vous exprimez spontanément avec justesse et fluidité. Vous savez argumenter sur des sujets complexes.	12 11	STADE IV ELEVE
	C1		**5** 699-833	**Bonne maîtrise de la langue.** Vous comprenez dans le détail des textes complexes et des productions orales sur des sujets relatifs à la vie sociale et professionnelle. Vous vous exprimez avec assurance et précision sur des sujets variés.	10 9 8	
UTILISATEUR INDEPENDANT	B2	INTERMEDIAIRE	**4** 541-698	**Maîtrise générale de la langue.** Vous comprenez les informations détaillées des textes ou des productions orales traitant d'un sujet familier, concret ou abstrait. Vous vous exprimez clairement sur des sujets en relation avec votre domaine d'intérêt.	7 6	STADE III MOYEN
	B1		**3** 361-540	**Maîtrise limitée de la langue.** Vous comprenez les informations significatives des textes et des productions orales se rapportant à des situations connues ou prévisibles. Vous vous exprimez de manière compréhensible sur des sujets de la vie quotidienne.	5 4	STADE II ELEMENTAIRE
UTILISATEUR ELEMENTAIRE	A2	ELEMENTAIRE	**2** 204-360	**Maîtrise des structures de base de la langue.** Vous comprenez les informations pratiques de la vie courante dans les messages simples. Vous pouvez vous faire comprendre dans des situations familières et prévisibles.	3 2	STADE I NEANT
	A1		**1** 69-203	**Connaissance basique de la langue.** Vous comprenez de courts énoncés s'ils sont connus et répétés. Vous savez exprimer des besoins élémentaires.	1	
			0+ 0-68	Vous identifiez et reproduisez des mots isolés ou des expressions mémorisées.	0	

*SLC = Standards Linguistiques Canadiens



Created with nitroPDF professional
download the free trial online at nitropdf.com/professional

Compréhension écrite

Section A

- ✓ **Objectif :** Identifier un document authentique court (maximum 80 mots)
- ✓ **Type de texte :** Pancartes, panneaux, petites annonces, notices, courriels, carte postale, faire-part, etc.
- ✓ **Niveaux :** 0+, 1, 2

Les questions à se poser

- ✗ ***Comment se présente le document ? Quelle forme a-t-il ?***
- ✗ ***Le document appartient-il au domaine public ?*** (Ex : Panneaux de signalisation, annonce publicitaire…) ***Ou au domaine professionnel ?*** (Ex : Fiche téléphonique, note de service…) ***Ou au domaine privé ?*** (Ex : Faire-part, invitation, carte postale…)
- ✗ ***Où peut-on trouver ce document ?*** (Dans la rue, sur la porte d'un magasin, dans un bureau, dans sa boîte aux lettres, dans un journal…)
- ✗ ***Qui a écrit le document ? À qui ?***
- ✗ ***Pourquoi ce document a t-il été écrit ?*** (Pour inviter, donner un conseil, demander un service, faire vendre, donner une instruction, réclamer…)

Created with nitroPDF professional
download the free trial online at nitropdf.com/professional

Dans cette section, vous prendrez connaissance des documents et vous répondrez aux questions correspondantes.
Pour chaque question, cochez la bonne réponse.

Niveau 0+

1. *Où peut-on lire ce message ?*

- **A.** Dans une maison. ☐
- **B.** Sur Internet. ☒
- **C.** Sur une lettre. ☐
- **D.** Dans un train. ☐

MONTRÉAL	
Prévisions pour le samedi 14 avril	
ensoleillé	**MAX** 16° **MIN** 5°

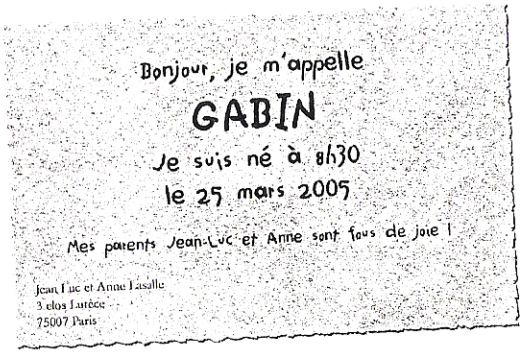
2. *Où peut-on trouver cette inscription ?*

- **A.** Sur un médicament. ☐
- **B.** Sur un vêtement. ☒
- **C.** Sur un mur. ☐
- **D.** Sur une voiture. ☐



3. *Ce document est*

- **A.** un faire-part. ☒
- **B.** une invitation. ☐
- **C.** une carte de visite. ☐
- **D.** une petite annonce. ☐



4. *Ce document s'adresse à*

- **A.** Mme Chevalier. ☒
- **B.** M. Barthélémy. ☐
- **C.** l'agence Europa. ☐
- **D.** Mme Chevalier et M. Barthélémy. ☐

Message téléphonique

Date : 31/03/2006
Heure : 11h45
Pour : Mme Dominique Chevalier
De : M. Claude Barthélémy
Société : Agence Europa
Objet : Le rendez-vous est pour le 15 avril.

Niveau 1

5. ***Question 1 :*** *Ce document est*

- **A.** une carte postale. ☐
- **B.** un carton d'invitation. ☑
- **C.** une carte de visite. ☐
- **D.** une petite annonce. ☐

Question 2 : *Ce message a été écrit pour*

- **A.** donner des nouvelles. ☐
- **B.** inviter à une présentation d'objets. ☑
- **C.** inciter à faire un voyage. ☐
- **D.** annoncer sa nouvelle adresse. ☐

Pour vos cadeaux de Noël

Isabelle et Geneviève vous ont rapporté de leurs voyages des valises pleines de surprises, exotiques et parfumées.

EXPOSITION - VENTE
proposée par Pat et Candie

Samedi 11 et dimanche 12 décembre
de 11h à 19h

6. ***Question 1 :*** *Quelle est la nature de ce document ?*

- **A.** Une annonce publicitaire. ☐
- **B.** Un petit mot amical. ☐
- **C.** Un avis de recherche. ☑
- **D.** Une note professionnelle. ☐

Question 2 : *Quelle est l'intention de ce message ?*

- **A.** Vendre un animal. ☐
- **B.** Retrouver un animal. ☑
- **C.** Donner un animal. ☐
- **D.** Acheter un animal. ☐

Poupette s'est perdue le 1er avril.
Elle est noire, le poil mi-long, avec une tache blanche sur le museau.
Si vous la trouvez, merci de nous appeler au 06 28 30 77 80

Created with nitroPDF professional
download the free trial online at nitropdf.com/professional

7. ***Question 1 :*** *Ce document est*

- **A.** professionnel. ☐
- **B.** scolaire. ☐
- **C.** personnel. ☑
- **D.** publicitaire. ☐

Question 2 : *Quelles sont les relations entre Bertrand et Julie ?*

- **A.** Professeur / élève. ☐
- **B.** Frère / soeur. ☑
- **C.** Mari / femme. ☐
- **D.** Vendeur / cliente. ☐

Question 3 : *Julie écrit pour*

- **A.** inviter à un anniversaire. ☐
- **B.** demander un service. ☑
- **C.** rapporter un message. ☐
- **D.** annoncer un événement. ☐

Bertrand,

Est-ce que tu peux acheter le dernier CD de Bernard Lavilliers pour l'anniversaire de notre petite soeur ? Réponds-moi vite.

Julie

Niveau 2

8. ***Question 1 :*** *Cette petite annonce s'adresse à des personnes qui veulent*

- **A.** rencontrer d'autres personnes. ☐
- **B.** acheter une maison ancienne. ☐
- **C.** louer un endroit pour les vacances. ☑
- **D.** trouver un travail à la campagne. ☐

Question 2 : *Laquelle des informations suivantes n'est pas mentionnée ?*

- **A.** La surface. ☐
- **B.** La région. ☐
- **C.** Les activités. ☑
- **D.** Le prix. ☐

REF : 8850

10 à 12 pers.
Sur un domaine de 100 ha, superbe demeure de 600 m², très joliment meublée.

A 10 KM AU SUD D'AIX-EN PROVENCE

De 1990€ à 3690€/sem.

Section B

✓ **Objectif :** Comprendre en détail un document de 200 à 300 mots

✓ **Type de texte :** Graphique, article de presse, lettre professionnelle, critique de cinéma, etc.

✓ **Niveaux :** 2, 3, 4, 5, 6

Les questions à se poser

✗ ***Quelle est la nature du document ?*** (Graphique, article, etc...)

✗ ***Y a-t-il un titre, des sous-titres ? Pouvez-vous deviner le thème du document à partir du titre ?***

✗ ***Après une première lecture, sur quoi nous informe le document ? A qui s'adresse-t-il ? Quelle est la position de l'auteur ?***

✗ ***Après une deuxième lecture, avez-vous souligné les mots ou phrases clés du document ? Avez-vous entouré les articulateurs ?*** (Mais, donc, en effet par conséquent, tout d'abord, etc.)

✗ ***En lisant les questions posées sur le document, pouvez-vous dire où se trouve l'information dans le texte ?*** (Dans un paragraphe, dans une phrase, dans le texte, dans son ensemble...)

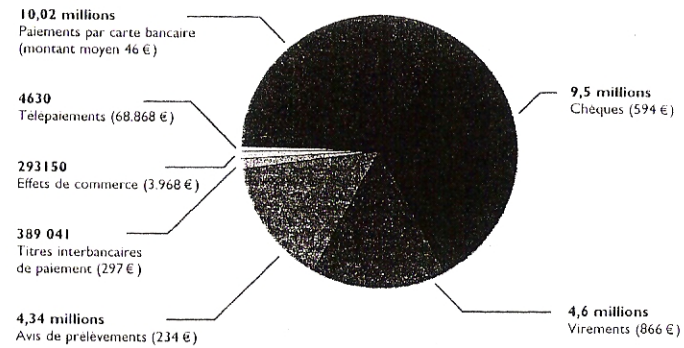
Dans cette section, vous prendrez connaissance des documents et vous répondrez aux questions correspondantes.
Pour chaque question, cochez la bonne réponse.

Niveau 2

12.

Comment paient les Français

29,161 millions de paiements en moyenne sont effectués chaque jour



Question 1 : *Ce graphique présente*

- **A.** le montant en euros des sommes dépensées quotidiennement. ☑
- **B.** les moyens de paiement utilisés en France. ☐
- **C.** le prix moyen des services bancaires. ☐
- **D.** le montant des retraits effectués tous les jours. ☐

Question 2 : *D'après ce graphique, le nombre de paiements effectués quotidiennement est d'environ*

- **A.** 10 millions. ☐
- **B.** 20 millions. ☐
- **C.** 30 millions. ☑
- **D.** 40 millions. ☐

Question 3 : *Ce graphique montre que les Français*

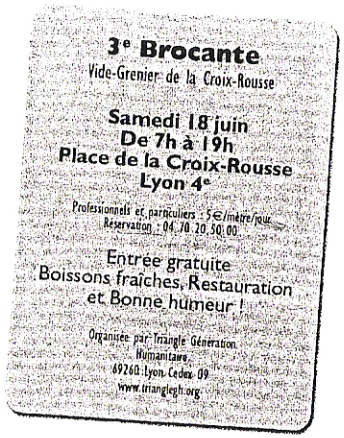
- **A.** payent par chèque pour les montants les plus bas. ☐
- **B.** effectuent des virements à partir de 1000 euros seulement. ☐
- **C.** font moins d'opérations de virements que de prélèvements. ☐
- **D.** utilisent la carte bancaire pour les petites sommes. ☑

Created with nitroPDF professional
download the free trial online at nitropdf.com/professional

9.

Question 1 : *Ce document fait la promotion*

A. d'une fête d'école ☐
B. d'un événement public. ☑
C. de l'ouverture d'un restaurant. ☐
D. de la réunion d'une association. ☐



Question 2 : *Ce document s'adresse aux personnes qui souhaitent*

A. adhérer à une association humanitaire. ☐
B. s'installer à Lyon. ☐
C. exposer des objets anciens. ☑
D. ouvrir un commerce. ☐

Question 3 : *Quel est l'objectif de ce document ?*

A. recruter du personnel. ☐
B. prévenir les habitants. ☐
C. proposer un service. ☐
D. faire une réservation. ☑

10.

De: Virginie Belair
Reçu: 25 mai 2005
À: Suzy, Catherine, Isabelle, Elodie, Geneviève
Objet: Si vous voulez me voir...

Je serai à la galerie les 4, 5, 6, 7 de 14h à 19h et le 8 jusqu'à 16h. Après, je repars dans ma province et mes copines assureront les permanences. Je serai là aussi au vernissage, bien sûr. J'aurai plaisir à vous revoir.

Plein de bises
Virginie

Question 1 : *Ce document est*

A. une annonce publicitaire. ☐
B. une note de service. ☐
C. un courriel amical. ☑
D. une lettre administrative. ☐

Question 2 : *Virginie a écrit ce message pour*

A. indiquer la date de son arrivée. ☐
B. prévenir des horaires de sa présence. ☑
C. donner les horaires d'ouverture de la galerie. ☐
D. annoncer la date d'un vernissage d'exposition. ☐

Question 3 : *À qui s'adresse ce message ?*

A. Aux autres exposants. ☐
B. A tous les futurs visiteurs. ☐
C. A des amis (es). ☑
D. Au directeur de la galerie. ☐

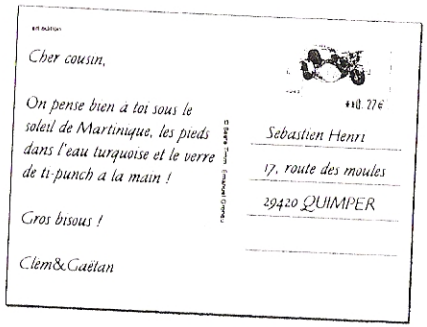
11.

Question 1 : *Ce document est*

A. une note de voyage. ☐
B. un faire-part de mariage. ☐
C. une annonce publicitaire. ☐
D. une carte postale. ☑

Question 2 : *Ce message s'adresse à*

A. des amis. ☐
B. de la famille. ☑
C. des clients. ☐
D. des collègues. ☐



Question 3 : *Ce message a été écrit pour*

A. inviter à un voyage. ☐
B. donner des nouvelles. ☑
C. envoyer des voeux. ☐
D. donner son adresse. ☐

nitroPDF professional
download the free trial online at nitropdf.com/professional

13. **Comparaison, en euros par litre, du prix de l'eau en bouteille et du gazole.**

PAYS		EAU EN BOUTEILLE	GAZOLE
Brésil	Sao Paulo	0,90	0,49
Japon	Tokyo	0,90	1,12
Canada	Montréal	0,40	0,46
Etats-Unis	Washington	0,40	0,40
Colombie	Bogota	0,32	0,32
Sénégal	Dakar	0,31	0,64
Pakistan	Karachi	0,30	0,59
Thaïlande	Bangkok	0,28	0,30
Inde	New Delhi	0,20	0,45
Argentine	Buenos Aires	0,13	0,40
France	Paris	0,12	1

Question 1 : *Quelle phrase résume le mieux ce document ?*

A. L'eau est partout aussi chère que le gazole. ☐
B. L'eau reste en général moins chère que le gazole. ☑
C. L'eau est loin de rattraper le prix du gazole. ☐
D. Les prix de l'eau et du gazole sont en baisse dans le monde. ☐

Question 2 : *Parmi ces affirmations, une seule est fausse, laquelle ?*

A. Dans deux pays, le prix de l'eau et du gazole est identique. ☐
B. L'eau est plus chère que le gazole uniquement au Brésil. ☐
C. Au Sénégal, le gazole coûte presque deux fois plus cher que l'eau. ☐
D. Le pays ou le gazole est le plus cher est aussi celui où l'eau est la moins chère. ☐

Question 3 : *Le pays où la différence de prix entre l'eau et le gazole est la plus grande est*

A. le Canada. ☐
B. la France. ☑
C. l'Argentine. ☐
D. le Japon. ☐

Created with nitroPDF professional
download the free trial online at nitropdf.com/professional

Niveau 3

14. ***Question 1 :*** *Cette brasserie propose une formule qui*

A. offre un repas complet. ☐
B. permet de déguster des fruits de mer. ☐
C. ne comprend pas la boisson. ☐
D. est servie au déjeuner seulement. ☐



Question 2 : *On peut y manger*

A. seulement assez tard le soir. ☐
B. tout l'après-midi et en soirée. ☑
C. jusqu'à deux heures du matin. ☐
D. à l'heure du dîner uniquement. ☐

15. La société Findus a décidé de lancer une expérimentation pour tenter de mieux comprendre les habitudes alimentaires des Français. Dix familles ont été sélectionnées, cinq à Paris et cinq à Lyon. Elles ont accepté que soient installées deux caméras dans leur appartement, l'une à proximité de la télévision, l'autre dans la cuisine. Deux fois par jour, entre 12 heures et 14 heures puis de 18 heures à 22 heures, leur quotidien sera filmé. Au moment où le consommateur semble difficile à appréhender, à analyser, et où le débat sur la progression de l'obésité place les sociétés de l'agroalimentaire en première ligne, la société Findus a choisi l'analyse *in vivo* pour s'approcher d'une réalité qu'elle espère plus juste.

« *Nous souhaitons observer les différences entre la vie rêvée des gens et leur vie réelle*, explique le directeur du marketing de Findus. *Le plus souvent, le développement de nouveaux produits s'effectue suite à des études déclaratives. Il y a également les enquêtes du Credoc sur les habitudes alimentaires. Or les Français déclarent, à 80%, manger ensemble, en famille. Il y a un filtre social, qui fait que souvent les gens répondent en disant non pas ce qu'ils font, mais ce qu'ils aimeraient faire* ».

Cuisiniers, commerciaux, chefs de produits, responsables du marketing se partageront les travaux d'observation et d'analyse. « *Il y a une grande différence culturelle entre les milieux du marketing ou de la publicité et la France de tous les jours* ».
LE MONDE, mars 2005

Question 1 : *Choisissez le titre qui convient le mieux à cet article.*

A. Les nouvelles façons de s'alimenter. ☐
B. Mieux appréhender le rituel des repas. ☐
C. Les habitudes alimentaires : résultat d'une enquête. ☑
D. Influence de la télévision sur l'alimentation. ☐

Question 2 : *Que pense la société Findus à propos de l'attitude des Français face aux enquêtes ?*

A. Ils y répondent rarement. ☐
B. Ils s'autocensurent souvent. ☐
C. Ils décrivent leur vie réelle. ☐
D. Ils répondent souvent négativement. ☐

Question 3 : *D'après la société Findus, cette expérience lui servira à*

A. mieux adapter ses produits au consommateur. ☐
B. informer le consommateur sur les causes de l'obésité. ☐
C. développer le goût du consommateur. ☐
D. apprendre aux consommateurs à accommoder ses produits. ☐

Niveau 4

16.

« Comme si je voulais vivre pour deux »
Nicolas Viennot, 23 ans, a un frère de 15 ans polyhandicapé.

« Clément m'a apporté plus de tolérance, d'attention, de sensibilité envers les difficultés des autres. Je lui dois aussi une certaine philosophie : Profiter de la chance que j'ai d'être valide, faire la fête. Je me force à tourner les choses en dérision quand ça ne va pas. Un défi à la vie, en quelque sorte. Le pendant, c'est que je suis parfois un peu trop dans l'excès, comme si je voulais vivre pour deux. J'ai un caractère impulsif, l'envie de tout faire maintenant par peur de l'avenir. Je porte également un fort sentiment de révolte contre les injustices, quelquefois teinté d'amertume : J'ai beaucoup de mal avec l'affirmation *On naît tous égaux*. Ma sensibilité à fleur de peau me pousse parfois à des colères simplistes. Plus jeune, je prenais très mal tout ce qui m'arrivait de négatif. Mais je me suis aussi forgé une carapace qui m'aide à encaisser pas mal de choses, je me suis endurci sans me replier sur moi-même. Il m'est cependant toujours difficile de lutter contre ce sentiment de culpabilité, cette sensation de me défiler parce que mes parents doivent assumer tous les jours le handicap alors que moi, je fais ma vie ailleurs ».

Question 1 : *De quel type de document s'agit-il ?*

A. Un témoignage publié dans un journal. ☐
B. Une lettre écrite à un frère handicapé. ☐
C. Un extrait de roman autobiographique. ☐
D. Une réponse d'un psychologue. ☐

Created with nitroPDF professional
download the free trial online at nitropdf.com/professional

Question 2 : *L'expérience d'avoir un frère polyhandicapé a développé chez Nicolas*

A. une très grande fragilité. ☐
B. une vision négative de la vie. ☐
C. une meilleure compréhension des autres. ☐
D. une capacité à prendre tout au sérieux. ☐

Question 3 : *Pourquoi Nicolas se sent-il coupable ?*

A. Parce que lui n'est pas né handicapé. ☐
B. Parce qu'il profite trop de la vie. ☐
C. Parce qu'il se met souvent en colère. ☐
D. Parce qu'il a l'impression de fuir. ☐

17.

Domaine les Butinières
Paul Forez
Vigneron

Montlouis sur Loire, le 1er mars 2005

Madame, Monsieur,
C'est toujours un grand plaisir que ce moment privilégié de correspondance !
Le millésime 2004 est le fruit de conditions météorologiques favorables : un soleil généreux mais sans excès et une pluviométrie plutôt faible. Les vignes n'ont toutefois pas souffert de la sécheresse du fait de leur enracinement profond grâce au travail du sol. Malheureusement, l'automne n'a pas tenu ses promesses : un mois d'octobre humide et froid a freiné l'élan de ce bel été ! Malgré tout, grâce aux vendanges manuelles et triées, les vins de ce millésime 2004 resteront ceux d'une belle année, très expressifs et aromatiques. Ils se déclineront, pour les Montlouis sur Loire, du Sec en passant par le Demi-sec et Le Moelleux. Vous pourrez venir les découvrir à notre cave dès le 15 avril.
Nous aurons le plaisir de vous présenter pour la première fois le Montlouis sur Loire Grande Réserve 1997, récolté dans les vignes plantées par mon arrière-grand-père dans les années 1910. Avis à ceux qui aiment conserver les « Grande Réserve » !
L'année 2005 verra aussi l'achèvement de la reconstruction de notre salle de dégustation dans une ancienne grange tourangelle, dans le style ancien et traditionnel.
Dans l'attente d'avoir le plaisir de vous revoir,

Paul Forez

Question 1 : *Cette lettre s'adresse en particulier*

A. aux habitants de Montlouis sur Loire. ☐
B. aux touristes étrangers. ☐
C. aux clients habitués. ☐
D. aux membres d'une famille. ☐

Question 2 : *Paul Forez écrit cette lettre pour*

A. annoncer l'ouverture d'un nouveau lieu. ☐
B. inviter à la dégustation du vin. ☐
C. se plaindre du mauvais temps. ☐
D. vanter de nouvelles techniques viticoles. ☐

Question 3 : *D'après cette lettre*

A. il y a eu trop de soleil. ☐
B. la récolte est faite à la main. ☐
C. les vignes viennent d'être plantées. ☐
D. le millésime est insatisfaisant. ☐

Question 4 : *La « réserve » dont parle Paul Forez représente*

A. la cave de l'arrière grand-père. ☐
B. les vignes plantées en 1910. ☐
C. un cru de 1997. ☐
D. un Montlouis sur Loire de 1910. ☐

18.

L'eau sera un enjeu majeur du XXIe siècle, tant sur le plan écologique qu'économique. L'augmentation de la population mondiale – on comptera 2 milliards d'habitants supplémentaires en 2025 – devrait conduire, selon l'UNESCO, à une pénurie de cette ressource vitale. Les régions où le manque d'eau devient un problème récurrent sont de plus en plus nombreuses, un phénomène en partie dû aux changements climatiques observés actuellement. Dans les vingt ans à venir, on s'attend à une diminution d'un tiers de l'eau disponible pour chaque habitant de la planète. Pour lutter contre ce problème, les experts réunis en mars 2003 au 3ème Forum mondial de l'eau de Kyoto ont invité les pays participants à lutter contre le gaspillage, à améliorer l'irrigation et à investir dans des équipements. L'inquiétude vaut tant pour la quantité que pour la qualité de l'eau potable. Dans de nombreux pays, les eaux usées sont rejetées sans traitement dans les rivières. Avec des conséquences sur la santé que l'on peut imaginer, car de nombreuses maladies sont transmises par les eaux polluées. La production agricole et l'équilibre écologique sont aussi en danger. Certains pays envisagent la construction de barrages, comme vient de le faire la Chine sur le Yangtsé, l'aménagement de fleuves comme le Gange en Inde ou le dessalement des eaux saumâtres ou salées.
COURRIER INTERNATIONAL, avril 2005

Created with nitroPDF professional
download the free trial online at nitropdf.com/professional

Question 1 : *Pourquoi l'eau sera-t-elle un enjeu majeur du XXIe siècle ?*

A. Parce que la qualité de l'eau se dégrade et rien n'est fait pour l'améliorer. ☐
B. Parce que cette ressource n'est pas infinie et que la population ne cesse d'augmenter. ☐
C. Parce que, dans une vingtaine d'années, un tiers des habitants de la planète n'aura plus d'eau. ☐
D. Parce qu'en 2025 cette ressource ne sera plus potable dans la majorité des régions de la planète. ☐

Question 2 : *Quelles solutions proposent les experts ?*

A. Contrôler la consommation d'eau par habitant. ☐
B. Rationner la distribution mondiale d'eau. ☐
C. Lutter contre le réchauffement climatique. ☐
D. Changer les comportements et développer des infrastructures. ☐

Question 3 : *Parmi les affirmations suivantes, une seule est fausse, laquelle ?*

A. La qualité de l'eau inquiète tout autant les experts. ☐
B. les eaux polluées sont néfastes pour la santé. ☐
C. La mauvaise qualité de l'eau perturbe l'écosystème. ☐
D. Des barrages sont construits pour traiter les eaux usées. ☐

Niveau 5

19.

Faut-il avoir une dent contre les gommes ?

« Des gencives saines et des dents fortes » affirment les fabricants sur leurs emballages. Le chewing-gum est-il bon pour la santé ? Dès la Première Guerre mondiale, Wrigley vantait les mérites de sa pâte avec cet argument martial : « Elle maintient le soldat en éveil ! ». Les tablettes se sont ainsi glissées dans le paquetage des GI. En 1968, Hollywood avance une nouvelle vertu : mâcher relaxe. Dans son spot, des acteurs au bord de la crise de nerfs se calment subitement en mâchouillant. Le discours s'étoffe à partir de 1987, avec l'arrivée du chewing-gum sans sucre. Les marques jouent la carte de l'hygiène bucco-dentaire. Avec succès : le sans-sucre représente aujourd'hui près de 80% des ventes ! N'y a-t-il vraiment aucun risque de caries ? *« Aucun,* assure le Dr Caron, membre de l'Union française pour la santé bucco-dentaire. *Sans compter que la mastication permet de réduire 4 fois plus vite le taux d'acidité de la bouche, générateur de caries ».* La question est : Peut-on faire confiance à l'UFSBD, qui fait financer ses actions de prévention par les industriels ? *« L'Union n'a pas les moyens de réaliser ses propres spots de pub,* se défend le Dr Caron. *Nous faisons donc passer notre message de sensibilisation via des marques de chewing-gums. Chaque produit est testé en laboratoire, l'ordre des chirurgiens-dentistes donne son accord avant tout partenariat*

avec une marque. Mais cela reste un chewing-gum ; il n'y a pas d'effet miracle ! ».
Les nutritionnistes comme Patrick Serog sont plus réservés : *« Pendant la mastication, on avale beaucoup d'air, ce qui provoque ballonnements et crises d'aérophagie. L'effet coupe-faim du chewing-gum vient de ces ballonnements ».* Les vertus du chewing-gum sont peut-être ailleurs… Une équipe de neurologues japonais a observé que la mastication provoquait une accélération de l'activité de l'hippocampe, zone du cerveau associée à la mémoire visuelle. À quand le chewing-gum *spécial bac* ?

Question 1 : *Que signifie le titre de cet article ?*

A. Gommes et dents font-ils bon ménage ? ☐
B. Faut-il avoir de bonnes dents pour mâcher les gommes ? ☐
C. Quelles sont les vertus des gommes pour les dents ? ☐
D. Les gommes sont-elles un produit miracle pour les dents ? ☐

Question 2 : *Parmi ces arguments publicitaires, un seul n'est pas utilisé par les marques de gommes. Lequel ?*

A. Le chewing-gum permet de se détendre. ☐
B. Le chewing-gum calme les douleurs dentaires. ☐
C. Le chewing-gum évite l'assoupissement. ☐
D. Le chewing-gum empêche la formation de caries. ☐

Question 3 : *D'après le Dr Caron, les industriels*

A. font de la publicité mensongère. ☐
B. financent la recherche de l'UFSBD. ☐
C. testent chaque produit en laboratoire. ☐
D. sont des partenaires fiables. ☐

Question 4 : *Que pensent les nutritionnistes du chewing-gum ?*

A. Il participe effectivement à l'hygiène bucco-dentaire. ☐
B. Il permet d'améliorer les performances de la mémoire. ☐
C. Il entraîne malheureusement de légers effets secondaires. ☐
D. Il peut provoquer des troubles chez les sportifs. ☐

20.

CINÉMA : *Les revenants*
Réalisé par Robin Campillo

Les morts vivants de Robin Campillo ne surgissent pas la nuit mais par un bel après-midi d'été, quittant tranquillement leur cimetière en un cortège pédestre à dominante beige et pastel. Ils ont l'âge qu'ils avaient à leur mort mais sans les stigmates d'une maladie ou d'un accident.
La vision presque radieuse d'un phénomène pour le moins effrayant est l'une des bonnes idées de ce film : l'image possède la clarté supposée rassurante des pubs télé du matin valorisant le troisième âge, mais la lenteur extrême des mouvements, la fixité des regards distillent à dose infime une part de grotesque et un profond malaise. Nombre de séquences montrent d'ailleurs les mesures concrètes de la municipalité pour répondre rationnellement à l'événement : accueil, hébergement, suivi et réinsertion professionnelle des ex-morts. Mais dans l'intimité des foyers, c'est l'hébétude face au prodige que constitue la présence d'un être dont on avait fait le deuil. Ainsi de l'épouse du maire, d'un enfant unique dont les parents avaient vidé la chambre ou un accidenté de la route à nouveau dans le lit de son ex-compagne. Le film fait songer au premier épisode d'un feuilleton expérimental que l'auteur aurait tourné avant d'écrire les suivants. Plusieurs hypothèses prometteuses sont développées. Il y a le thriller. Il y a la rêverie plastique et feutrée, parfois envoûtante, du metteur en scène autour de ses créatures, de leur déplacement, de leurs accents. Il y a aussi la métaphore politique du réfugié, de l'indésirable. Et il n'est pas non plus interdit de sourire, avec le cinéaste plutôt que sur son dos, de la malveillance de certains revenants.
Dommage qu'aucune de ces directions, également intéressantes, ne s'impose. Que faire des revenants, population insaisissable et belle chimère de cinéma ? Le casse-tête semble s'être imposé de façon aussi aiguë au cinéma qu'à ses mortels circonspects.
TÉLÉRAMA, octobre 2004

Question 1 : *Le film de Robin Campillo appartient à quel genre ?*

A. Horreur. ☐
B. Drame. ☐
C. Fantastique. ☐
D. Science fiction. ☐

Question 2 : *Quelle phrase résume le mieux l'histoire ?*

A. Des personnes mortes reprennent la vie là où ils l'avaient laissée. ☐
B. Des revenants décident de fonder une nouvelle ville. ☐
C. Des morts-vivants se révoltent dans un cimetière. ☐
D. Des habitants décident de participer à une farce macabre. ☐

Question 3 : *Quel sentiment inspire le retour des morts à leurs proches ?*

A. Le dégoût. ☐
B. Le bonheur. ☐
C. La stupéfaction. ☐
D. Le malaise. ☐

Created with nitroPDF professional
download the free trial online at nitropdf.com/professional

Une fois passé le cap de la première semaine d'exploitation, le bouche-à-oreille a fonctionné à plein. Déjà couvert de récompenses (quinze prix dans quinze festivals du monde entier), *Le Cauchemar de Darwin* a dépassé les deux cent mille entrées. Destin de rêve pour un documentaire au sujet peu engageant, réalisé par un cinéaste inconnu. (...) Un destin que ne suffisent pas à expliquer le titre accrocheur, l'affiche efficace ou la bonne couverture médiatique. Pour le distributeur, un autre élément explique ce succès : *« Le film est arrivé à un moment où, référendum oblige, on s'interroge beaucoup sur la politique, sur les conséquences de la mondialisation et les rapports Nord-Sud »*. Si les perches du Nil ont fait mouche, c'est aussi parce que le documentaire établit un lien entre la situation tanzanienne et le quotidien des Européens. En l'occurrence, leur manière de consommer. Ainsi, pour soulager leur mauvaise conscience, certains croient avoir trouvé la solution : le boycott. Objet d'un commerce que le film assimile à du pillage, la perche du Nil ne passera plus par leur assiette.
TÉLÉRAMA, mai 2005

Question 1 : *Cet article*

- **A.** fait la critique du documentaire réalisé par Hubert Sauter. ☐
- **B.** donne les raisons du succès du « Cauchemar de Darwin ». ☐
- **C.** propose une analyse des ravages de la mondialisation. ☐
- **D.** dénonce les risques de consommation de perches du Nil. ☐

Question 2 : Le Cauchemar de Darwin *provoque chez le spectateur*

- **A.** un dégoût profond. ☐
- **B.** un étonnement sans lendemain. ☐
- **C.** une mauvaise conscience. ☐
- **D.** un sommeil de plomb. ☐

Question 3 : *Quelle est la réaction de certains spectateurs après avoir vu le film ?*

- **A.** Ils décident d'arrêter de consommer le poisson du lac Victoria. ☐
- **B.** Ils boycottent l'ensemble des produits de Tanzanie. ☐
- **C.** Ils s'engagent dans des associations altermondialistes. ☐
- **D.** Ils commercialisent la perche du Nil en plus grande quantité. ☐

Question 4 : *Pour les distributeurs, le succès inattendu de ce film s'explique surtout par*

- **A.** un bouche-à-oreille réussi. ☐
- **B.** une bonne campagne publicitaire. ☐
- **C.** un contexte politico-économique tendu. ☐
- **D.** une prise de conscience du quotidien des Européens. ☐

Created with nitroPDF professional
download the free trial online at nitropdf.com/professional

Section C

- ✓ **Objectif :** Comprendre la logique d'un document
- ✓ **Type de texte :** Texte lacunaire, texte dans le désordre
- ✓ **Niveaux :** 1,3,5

Les questions à se poser

TEXTE LACUNAIRE

- ✗ ***Quelle est la proposition la plus logique d'après l'ensemble du texte ?***
- ✗ ***Est-ce qu'elle s'enchaîne bien avec la phrase précédente ? Est-ce que la proposition choisie s'enchaîne bien aussi avec la phrase suivante ?***

TEXTE DANS LE DÉSORDRE

- ✗ ***Y a-t-il des indices pour repérer la phrase d'introduction (cher, salut....), la phrase de conclusion (je t'embrasse...) ?***
- ✗ ***Est-ce que j'ai repéré et classé par ordre de logique les articulateurs ?***

Niveaux 3 et 5

Dans les textes suivants, cinq phrases ont été supprimées. Retrouvez chacune d'elles parmi les quatre propositions. Pour chaque question, cochez la bonne réponse.

23.

Travailler plus pour gagner plus

(1) ____ Elle a 27 ans et neuf d'ancienneté dans un des sites d'un groupe agroalimentaire. Elle pourrait pourtant être séduite par le développement des heures supplémentaires. **(2)** ____ Le seul oubli des politiques, ce sont les conditions de travail. Moi, je suis à la chaîne dans un abattoir au service de découpe, souvent dans des frigos. **(3)** ____ On est déjà à trente neuf heures de travail par semaine, compensé par 10 jours de RTT. **(4)** ____ même si c'est pour gagner 20 ou même 40 euros de plus par mois, je ne suis pas d'accord ! Je préfère garder du temps libre pour me reposer **(5)** ____ Beaucoup de gens ne se rendent pas compte du travail qu'on fait. C'est très dur !

1.
- **A.** Ce slogan fait sourire Laetitia. ☐
- **B.** Cette devise est celle de tous. ☐
- **C.** Cette proposition ne plaît pas du tout. ☐
- **D.** C'est ce que Laetitia a accepté de faire. ☐

2.
- **A.** Car elle n'a jamais de problème de fins de mois. ☐
- **B.** Finalement, elle veut prendre une année sabbatique. ☐
- **C.** En effet, son salaire atteint tout juste 1000 euros par mois. ☐
- **D.** Son souhait ? Travailler à temps partiel. ☐

3.
- **A.** Je suis complètement isolée. ☐
- **B.** La chaleur est insupportable. ☐
- **C.** J'ai beaucoup de libertés. ☐
- **D.** Il y fait très froid. ☐

4.
- **A.** Cependant, je n'ai pas beaucoup de temps à moi ☐
- **B.** En effet, je ne travaille pas beaucoup ☐
- **C.** Alors, échanger ces heures contre de l'argent ☐
- **D.** C'est pourquoi, vu l'insuffisance de mon salaire ☐

5.
- **A.** en effet, je ne tiendrai pas le coup ☐
- **B.** sinon je paierai physiquement ☐
- **C.** d'ailleurs, je ne suis jamais au repos ☐
- **D.** en fait, je ne prendrai pas mes congés ☐

Created with nitroPDF professional
download the free trial online at nitropdf.com/professional

24.

Laver son linge sale

Aujourd'hui, le lave-linge s'est installé dans toutes les familles et personne n'oserait contester son utilité. **(1)** _____ Ainsi en est-il des machines à laver sèche-linge, grosses consommatrices d'électricité et très peu performantes puisqu'il est souvent nécessaire de renouveler le cycle de séchage. **(2)** ____ Les lessives modernes et les nouvelles techniques de lavage suffisent à vous procurer un linge parfaitement propre et vous épargnerez 15% d'énergie.
(3) _____ Pensez par exemple à remplir toujours complètement vos machines sinon utilisez la touche demi-charge, **(4)** _____ Il existe aussi des petites balles en caoutchouc qui reproduisent l'effet de l'ancien battoir à linge que nos grand-mères utilisaient. **(5)** _____ , privilégiez celles ne contenant pas de phosphates, qui asphyxient les cours d'eau par la prolifération d'algues.

1.
- **A.** Néanmoins, certains professionnels nous mettent en garde. ☐
- **B.** D'ailleurs les dernières innovations le prouvent. ☐
- **C.** Tout d'abord, aucune des nouveautés sur le marché n'est critiquée. ☐
- **D.** Cependant, quelques « innovations » laissent perplexe. ☐

2.
- **A.** En revanche, la fonction « prélavage » est plutôt utile. ☐
- **B.** C'est pourquoi la plupart des fonctions sont nécessaires. ☐
- **C.** De même, la fonction « prélavage » est presque toujours superflue. ☐
- **D.** Pourtant, cette fonction s'avère généralement économique. ☐

3.
- **A.** Pour réduire votre budget linge, faites attention à la machine que vous achetez. ☐
- **B.** Des petits trucs peuvent aussi réduire votre budget linge. ☐
- **C.** Ce qui nous montre que les solutions existent pour économiser. ☐
- **D.** Il faut savoir cependant qu'il est difficile de faire plus d'économies. ☐

4.
- **A.** vous économiserez ainsi 50% d'eau. ☐
- **B.** mais attendez avant de lancer la machine. ☐
- **C.** et vous utiliserez un peu plus d'eau. ☐
- **D.** afin de mieux laver le linge. ☐

5.
- **A.** Mais restez vigilants, ☐
- **B.** Bref pour les machines à laver, ☐
- **C.** En effet celles-ci sont recyclées, ☐
- **D.** Quant aux lessives, ☐

Dans les textes suivants, les phrases ont été mises dans le désordre. Reconstituez ces textes en mettant les phrases dans l'ordre. Cochez la bonne réponse.

Niveau 1

25.

1. Cette ville est très belle.
2. J'habite dans le centre avec Corinne.
3. Je suis en vacances à Bruxelles.
4. On visite les musées ensemble.

A. 3-2-1-4 ☐
B. 2-1-4-3 ☐
C. 3-1-2-4 ☐
D. 4-2-3-1 ☐

26.

1. Je cherche un ami en Europe.
2. Salut, je m'appelle Adrienne.
3. J'aimerais correspondre avec lui.
4. Je suis québécoise et j'ai 14 ans.

A. 1-4-2-3 ☐
B. 2-4-1-3 ☐
C. 4-1-3-2 ☐
D. 2-1-3-4 ☐

27.

1. Je t'embrasse !
2. Je suis à Londres pour quelques mois.
3. J'espère que tu vas bientôt venir me voir.
4. J'aime cette ville mais je ne parle pas bien anglais.

A. 3-1-4-2 ☐
B. 2-4-3-1 ☐
C. 1-3-4-2 ☐
D. 2-4-1-3 ☐

28.

1. Vous allez d'abord chercher Eric à l'école.
2. Enfin, à la maison, vous lui donnez un bain.
3. Voilà votre programme pour ce soir.
4. Puis vous l'emmenez au jardin.

A. 3-1-4-2 ☐
B. 1-3-2-4 ☐
C. 3-4-2-1 ☐
D. 1-4-3-2 ☐

Created with nitroPDF professional
download the free trial online at nitropdf.com/professional

Niveau 3

29.

1. Pelez les gousses d'ail et frottez les tranches de pain grillé.
2. Saupoudrez les toasts de paprika et servez chaud.
3. Coupez le pain en tranches, faites-le griller.
4. Déposez dessus une cuillerée de brandade de morue, et passez-les au four.

A. 2-4-1-3 ☐
B. 1-3-2-4 ☐
C. 4-2-3-1 ☐
D. 3-1-4-2 ☐

30.

1. Cette personne s'est trompée d'étiquette code-barre.
2. Il sera renvoyé dès réception au professeur correcteur de grammaire.
3. Merci de nous le faire parvenir le plus rapidement possible.
4. Suite à l'appel de madame Riboux, je vous informe que le devoir que vous avez reçu à ce nom est en fait un devoir de grammaire.

A. 4-1-3-2 ☐
B. 3-2-4-1 ☐
C. 2-4-3-1 ☐
D. 4-3-1-2 ☐

31.

1. Ce sont elles qui ont assuré la marche du village pendant la guerre.
2. Dans la pagode du village, les femmes boivent le thé.
3. Leur rôle est si important qu'on les surnomme les « généraux de l'intérieur ».
4. Ce sont elles aujourd'hui qui veillent à la prospérité du village.

A. 2-4-3-1 ☐
B. 2-1-3-4 ☐
C. 3-1-4-2 ☐
D. 4-3-2-1 ☐

32.

1. Les artistes harcelés, par peur des représailles choisissent en effet le silence.
2. Victime d'harcèlement moral, il a décidé d'agir au nom de tous ceux qui se taisent.
3. Le chanteur Amaury poursuit en justice sa maison de disque.
4. Le verdict tombera dans un mois, nous vous tiendrons au courant.

A. 3-2-1-4 ☐
B. 1-3-2-4 ☐
C. 3-4-1-2 ☐
D. 2-3-1-4 ☐

Section D

✓ **Objectif :** Comprendre le sens général d'une phrase

✓ **Niveaux :** 0+, 2, 4

Dans cette section, dix phrases sont proposées et, pour chacune d'elles, quatre reformulations.
Pour chaque question, choisissez la reformulation qui a le sens le plus proche de la phrase originale. Cochez la bonne réponse.

Niveau 0+

33. ***Je déteste le sucre.***

- **A.** Je n'aime pas le sucre. ☐
- **B.** Je voudrais du sucre. ☐
- **C.** Je ne veux pas de sucre. ☐
- **D.** J'adore le sucre. ☐

34. ***Pardon, je suis désolé.***

- **A.** Je vous remercie. ☐
- **B.** Je m'excuse. ☐
- **C.** S'il vous plaît. ☐
- **D.** Au revoir. ☐

Niveau 2

35. *Pendant la conférence,* ***on m'a coupé la parole plusieurs fois.***

- **A.** on n'était pas toujours d'accord avec moi. ☐
- **B.** on ne m'a pas toujours laissé finir mes phrases. ☐
- **C.** on a violemment manifesté son opinion. ☐
- **D.** on a coupé mon discours en plusieurs parties. ☐

36. *Si tu veux,* ***on va prendre un pot.***

- **A.** on va acheter un bouquet. ☐
- **B.** on va apporter une bouteille. ☐
- **C.** on va boire un verre. ☐
- **D.** on va aller en boîte. ☐

37. ***Prière de nous appeler rapidement.***

- **A.** Nous vous remercions de nous appeler rapidement. ☐
- **B.** Ce n'est pas la peine de nous appeler rapidement. ☐
- **C.** Nous exigeons que vous nous appeliez rapidement. ☐
- **D.** Il vous est demandé de nous appeler rapidement. ☐

Niveau 4

38. ***TF1 a fait un carton*** *grâce à Depardieu dans* Le Comte de Monte-Cristo.

- **A.** TF1 a essuyé un gros échec. ☐
- **B.** TF1 a remporté un grand succès. ☐
- **C.** TF1 a vécu un gouffre financier. ☐
- **D.** TF1 a dépassé le budget prévu. ☐

39. ***La fin du film laisse un peu à désirer.***

- **A.** La fin du film se fait attendre. ☐
- **B.** La fin du film est imparfaite. ☐
- **C.** La fin du film est plutôt réussie. ☐
- **D.** La fin du film est satisfaisante. ☐

40. ***Vous devez suivre à la lettre les indications notées dans ce manuel.***

- **A.** Vous devez respecter scrupuleusement les indications. ☐
- **B.** Vous devez lire toutes les indications du manuel. ☐
- **C.** Vous devez sélectionner les indications qui vous intéressent. ☐
- **D.** vous devez écrire les indications notées dans ce manuel. ☐

Created with nitroPDF professional
download the free trial online at nitropdf.com/professional

41. ***Tant que je serai là tu ne bougeras pas.***

A. Maintenant que je suis là, tu peux t'en aller. ☐
B. Aussi longtemps que je resterai là tu ne t'en iras pas. ☐
C. Tu ne bougeras pas une fois que je serai parti. ☐
D. Tu resteras là jusqu'à ce que je parte. ☐

42. ***Avant nous, aucun étranger ne s'était aventuré dans ce coin.***

A. Personne n'était jamais venu ici avant nous. ☐
B. Un seul étranger était venu dans le coin avant nous. ☐
C. Aucun étranger, avant nous, n'avait eu d'aventure. ☐
D. Avant nous, quelqu'un avait déjà eu une aventure ici. ☐

Created with nitroPDF professional
download the free trial online at nitropdf.com/professional

Compréhension orale

Section A

✓ **Objectif :** Associer des illustrations à un message oral
✓ **Type de documents :** Dialogues ou monologues proposant une description
✓ **Niveaux :** 1, 3

Les questions à se poser

✗ ***Sur l'image :***

Que représente l'image ?

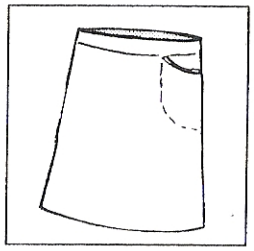
- Des personnages ? (Âge, profession, expressions du visage)
- Des objets ? Quelle catégorie ? (Meubles, vêtements, matériel scolaire, professionnel…)
- Des animaux ? Lesquels ?
- Des lieux ? Intérieur, extérieur ?

✗ ***À l'écoute :***

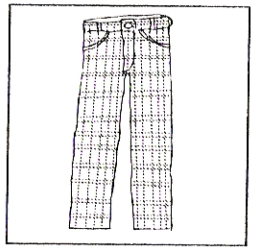
La conversation est-elle formelle ou familière ? (Intonation de la voix, *tu* ou *vous*) Qui parle ? (Hommes, femmes, enfants, couple, vendeur / vendeuse, etc.)

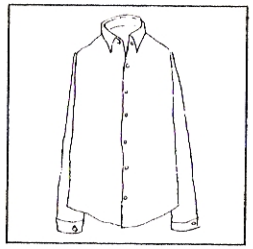
Niveau 1

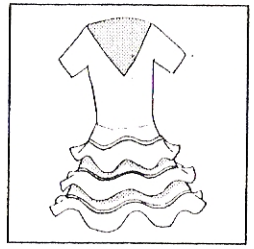
43. **Vous allez entendre <u>deux fois</u> une cliente commander des vêtements au téléphone.**
Voici les dessins de cinq vêtements :


Dessin a


Dessin b


Dessin c


Dessin d


Dessin e

Écoutez l'enregistrement et indiquez à quel dessin correspond chaque vêtement décrit.
Attention, il y a cinq dessins pour seulement quatre vêtements mentionnés !

Premier article commandé :

Dessin **a** ☐ Dessin **b** ☐ Dessin **c** ☐ Dessin **d** ☐ Dessin **e** ☐

Deuxième article commandé :

Dessin **a** ☐ Dessin **b** ☐ Dessin **c** ☐ Dessin **d** ☐ Dessin **e** ☐

Troisième article commandé :

Dessin **a** ☐ Dessin **b** ☐ Dessin **c** ☐ Dessin **d** ☐ Dessin **e** ☐

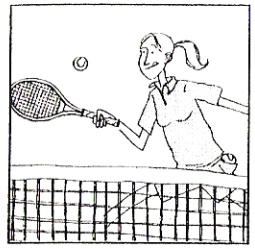
Quatrième article commandé :

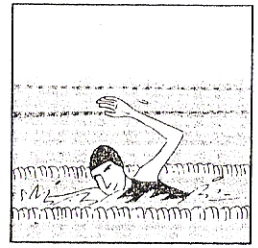
Dessin **a** ☐ Dessin **b** ☐ Dessin **c** ☐ Dessin **d** ☐ Dessin **e** ☐

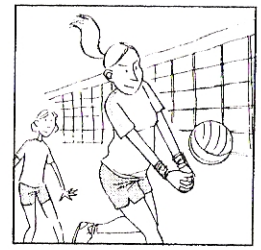
Created with nitroPDF professional
download the free trial online at nitropdf.com/professional

Niveau 2

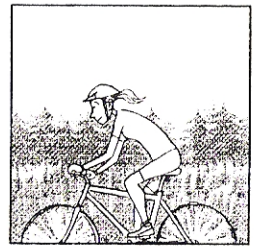
44. **Vous allez entendre <u>deux fois</u> une mère parler des activités sportives pratiquées par sa fille.**
Voici les dessins de cinq activités sportives :


Dessin a


Dessin b


Dessin c


Dessin d


Dessin e

Écoutez l'enregistrement et indiquez à quel dessin correspond chaque activité décrite.
Attention, il y a cinq dessins pour seulement quatre activités sportives décrites !

Première activité sportive :

Dessin **a** ☐ Dessin **b** ☐ Dessin **c** ☐ Dessin **d** ☐ Dessin **e** ☐

Deuxième activité sportive :

Dessin **a** ☐ Dessin **b** ☐ Dessin **c** ☐ Dessin **d** ☐ Dessin **e** ☐

Troisième activité sportive :

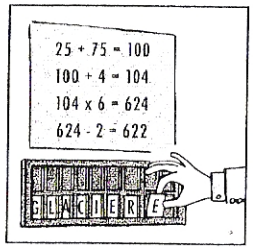
Dessin **a** ☐ Dessin **b** ☐ Dessin **c** ☐ Dessin **d** ☐ Dessin **e** ☐

Quatrième activité sportive :

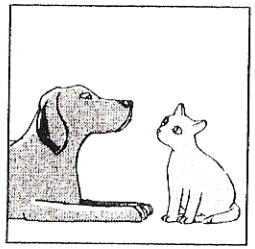
Dessin **a** ☐ Dessin **b** ☐ Dessin **c** ☐ Dessin **d** ☐ Dessin **e** ☐

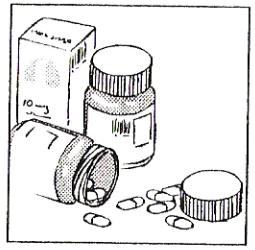
Niveau 3

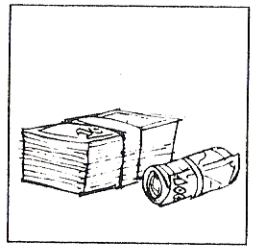
45. **Vous allez entendre <u>deux fois</u> une grand-mère parler des émissions télévisées qu'elle regarde.**
Voici les dessins de cinq émissions de télévision :

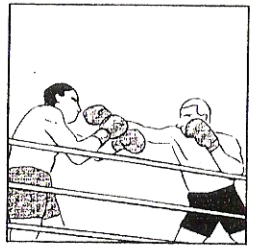


Dessin a


Dessin b


Dessin c


Dessin d


Dessin e

Écoutez l'enregistrement et indiquez à quel dessin correspond chaque émission décrite.
Attention, il y a cinq dessins pour seulement quatre émissions télévisées mentionnées !

Première émission :

Dessin **a** ☐ Dessin **b** ☐ Dessin **c** ☐ Dessin **d** ☐ Dessin **e** ☐

Deuxième émission :

Dessin **a** ☐ Dessin **b** ☐ Dessin **c** ☐ Dessin **d** ☐ Dessin **e** ☐

Troisième émission :

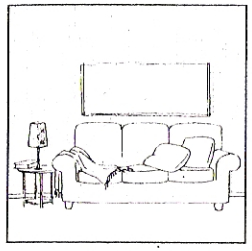
Dessin **a** ☐ Dessin **b** ☐ Dessin **c** ☐ Dessin **d** ☐ Dessin **e** ☐

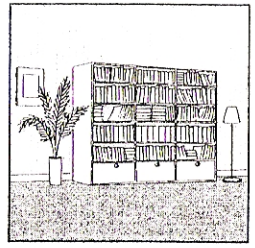
Quatrième émission :

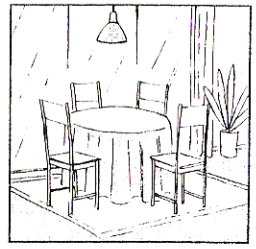
Dessin **a** ☐ Dessin **b** ☐ Dessin **c** ☐ Dessin **d** ☐ Dessin **e** ☐

Created with nitroPDF professional
download the free trial online at nitropdf.com/professional

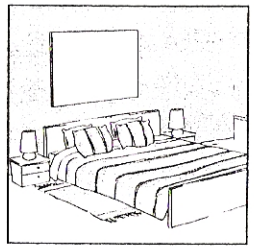
46. **Vous allez entendre <u>deux fois</u> une personne parler des nouveaux meubles installés dans sa maison.**
Voici les dessins de cinq meubles :


Dessin a


Dessin b


Dessin c


Dessin d


Dessin e

Écoutez l'enregistrement et indiquez à quel dessin correspond chaque meuble décrit.
Attention, il y a cinq dessins pour seulement quatre meubles mentionnés !

Premier meuble :

Dessin **a** ☐ Dessin **b** ☐ Dessin **c** ☐ Dessin **d** ☐ Dessin **e** ☐

Deuxième meuble :

Dessin **a** ☐ Dessin **b** ☐ Dessin **c** ☐ Dessin **d** ☐ Dessin **e** ☐

Troisième meuble :

Dessin **a** ☐ Dessin **b** ☐ Dessin **c** ☐ Dessin **d** ☐ Dessin **e** ☐

Quatrième meuble :

Dessin **a** ☐ Dessin **b** ☐ Dessin **c** ☐ Dessin **d** ☐ Dessin **e** ☐

Section B

- ✓ **Objectif :** Identifier une situation de communication et l'intention du locuteur à travers des messages courts
- ✓ **Type de documents :** Messages sur répondeur, annonces dans un lieu public, informations courtes extraites du journal radio
- ✓ **Niveaux :** 0+, 1, 2, 3, 4

Les questions à se poser

✗ ***Sur les messages répondeur***

Le message est-il formel ou informel ? Utilise-t-on le tutoiement (tu) ou le vouvoiement (vous) ? Quelles sont les formules de congé utilisées ? (Bises, à bientôt, etc.)
Qui parle ?
À qui s'adresse le message ?
Pourquoi la personne appelle-t-elle ? (Demander ou donner un renseignement, un service, une réponse, un accord, une date, proposer une sortie, un rendez-vous, faire des reproches…)

✗ ***Sur les annonces dans un lieu public***

À qui s'adresse l'annonce ? Sur quoi porte-t-elle ?

✗ ***Sur les informations radio***

Quel est le sujet de l'information ? (Le temps, le sport, la sortie d'un film…)
Dans quelle rubrique s'inscrit-elle ? (Faits-divers, météo, culture, horoscope, politique, économie, société…)
Y a-t-il des indices de lieu et de temps ?

Messages répondeur

Vous allez entendre douze messages sur répondeur téléphonique.
Écoutez une première fois l'enregistrement et répondez à la première question : indiquez si le message a un caractère familial, amical, professionnel ou publicitaire.
Écoutez une seconde fois l'enregistrement et répondez à la deuxième question : indiquez pourquoi la personne appelle.

Created with nitroPDF professional
download the free trial online at nitropdf.com/professional

Niveaux 0+ / 2

47. ***Question 1 :*** *Ce message a un caractère*

- **A.** familial. ☐
- **B.** amical. ☐
- **C.** professionnel. ☐
- **D.** publicitaire. ☐

Question 2 : *La personne appelle pour demander*

- **A.** d'apporter un pique-nique. ☐
- **B.** d'attendre dans le parc du château. ☐
- **C.** de monter dans le bus 97. ☐
- **D.** d'inviter toute la classe. ☐

48. ***Question 1 :*** *Ce message a un caractère*

- **A.** familial. ☐
- **B.** amical. ☐
- **C.** professionnel. ☐
- **D.** publicitaire. ☐

Question 2 : *La personne appelle pour*

- **A.** fixer la date d'une fête. ☐
- **B.** souhaiter un événement. ☐
- **C.** proposer une invitation au restaurant. ☐
- **D.** dire qu'elle apporte le dessert. ☐

49. ***Question 1 :*** *Ce message a un caractère*

- **A.** familial. ☐
- **B.** amical. ☐
- **C.** professionnel. ☐
- **D.** publicitaire. ☐

Question 2 : *La personne appelle pour*

A. passer une commande d'invitations. ☐
B. se plaindre d'un retard de livraison. ☐
C. donner un délai supplémentaire. ☐
D. accuser réception de 1000 invitations. ☐

50.

Question 1 : *Ce message a un caractère*

A. familial. ☐
B. amical. ☐
C. professionnel. ☐
D. publicitaire. ☐

Question 2 : *La personne appelle pour*

A. proposer une sortie. ☐
B. prévenir de son retour. ☐
C. confirmer une réunion de famille. ☐
D. refuser une invitation. ☐

51.

Question 1 : *Ce message a un caractère*

A. familial. ☐
B. amical. ☐
C. professionnel. ☐
D. publicitaire. ☐

Question 2 : *La personne appelle pour*

A. annuler un rendez-vous. ☐
B. proposer un travail. ☐
C. prendre des nouvelles. ☐
D. convoquer le destinataire à un entretien. ☐

Created with nitroPDF professional
download the free trial online at nitropdf.com/professional

52.

Question 1 : *Ce message a un caractère*

A. familial. ☐
B. amical. ☐
C. professionnel. ☐
D. publicitaire. ☐

Question 2 : *La personne appelle pour*

A. demander une idée de cadeau. ☐
B. inviter à un anniversaire. ☐
C. rappeler son arrivée. ☐
D. signaler qu'elle a oublié ses clés. ☐

53.

Question 1 : *Ce message a un caractère*

A. familial. ☐
B. amical. ☐
C. professionnel. ☐
D. publicitaire. ☐

Question 2 : *La personne appelle pour*

A. prévenir d'un accident. ☐
B. proposer un petit dîner. ☐
C. organiser une sortie à cheval. ☐
D. avertir d'un retard. ☐

Niveaux 2 / 3

54.

Question 1 : *Ce message a un caractère*

A. familial. ☐
B. amical. ☐
C. professionnel. ☐
D. publicitaire. ☐

Question 2 : *La personne appelle pour*

A. présenter un produit. ☐
B. louer un appartement. ☐
C. acheter un appartement. ☐
D. attirer un nouveau client. ☐

55.

Question 1 : *Ce message a un caractère*

A. familial. ☐
B. amical. ☐
C. professionnel. ☐
D. publicitaire. ☐

Question 2 : *La personne appelle M. Laporte pour*

A. lui vendre une voiture d'occasion. ☐
B. l'avertir qu'il peut récupérer sa voiture. ☐
C. lui indiquer le montant d'une réparation. ☐
D. lui donner les horaires d'ouverture. ☐

56.

Question 1 : *Ce message a un caractère*

A. familial. ☐
B. amical. ☐
C. professionnel. ☐
D. publicitaire. ☐

Question 2 : *La personne appelle pour*

A. féliciter un premier client. ☐
B. réclamer 4000 euros. ☐
C. vendre une nouvelle voiture. ☐
D. proposer une remise sur une réparation. ☐

57.

Question 1 : *Ce message a un caractère*

A. familial. ☐
B. amical. ☐
C. professionnel. ☐
D. publicitaire. ☐

Created with nitroPDF professional
download the free trial online at nitropdf.com/professional

Question 2 : *La personne appelle pour*

A. donner des nouvelles. ☐
B. accepter une invitation. ☐
C. annoncer son mariage. ☐
D. participer à un voyage. ☐

58.

Question 1 : *Ce message a un caractère*

A. familial. ☐
B. amical. ☐
C. professionnel. ☐
D. publicitaire. ☐

Question 2 : *La personne appelle pour*

A. déplacer un rendez-vous. ☐
B. vendre un studio. ☐
C. visiter un studio. ☐
D. fixer une date de visite. ☐

Annonces lieux publics

Vous allez entendre six messages enregistrés dans un lieu public.
Attention, vous n'entendrez chaque message qu'une fois !
Lisez les questions correspondant à chaque message.
Écoutez le message et répondez aux questions.

Niveau 1

59.

Question 1 : *On peut entendre ce message*

A. dans un bar-tabac. ☐
B. dans un avion. ☐
C. dans un cinéma. ☐
D. dans un train. ☐

Question 2 : *Dans ce message, on demande*

A. d'éteindre son portable. ☐
B. de venir récupérer son portable. ☐
C. de laisser son portable à l'entrée. ☐
D. de donner son numéro de portable. ☐

60.

Question 1 : *Ce message s'adresse aux passagers*

A. d'un train. ☐
B. d'un avion. ☐
C. d'un bus. ☐
D. d'un bateau. ☐

Question 2 : *Il est demandé aux passagers*

A. de signaler les bagages suspects. ☐
B. de quitter les voitures 15 et 16. ☐
C. de composter leurs billets. ☐
D. de venir chercher un sac. ☐

Niveau 2

61.

Question 1 : *On peut entendre ce message*

A. sur un chantier. ☐
B. d'un avion. ☐
C. dans un aéroport. ☐
D. dans une gare. ☐

Question 2 : *On annonce*

A. une annulation. ☐
B. une arrivée. ☐
C. un retard. ☐
D. un départ. ☐

Created with nitroPDF professional
download the free trial online at nitropdf.com/professional

62.

Question 1 : *Ce message est diffusé*

A. dans une gare. ☐
B. dans un aéroport. ☐
C. dans un avion. ☐
D. dans un train. ☐

Question 2 : *Ce message annonce*

A. le retard de certains trains. ☐
B. l'annulation de certains vols. ☐
C. l'arrivée des voyageurs. ☐
D. l'embarquement des passagers. ☐

Niveau 3

63.

Question 1 : *Ce message est diffusé*

A. dans la rue. ☐
B. dans un cirque. ☐
C. dans un supermarché. ☐
D. dans une cafétéria. ☐

Question 2 : *Ce message propose*

A. une dégustation dans l'Aveyron. ☐
B. une promotion sur un saucisson. ☐
C. un concours du meilleur saucisson. ☐
D. une offre spéciale sur toute la charcuterie. ☐

64.

Question 1 : *Ce message est diffusé*

A. dans un parc d'attraction. ☐
B. dans un cinéma. ☐
C. dans un opéra. ☐
D. dans un concert. ☐

Question 2 : *On demande aux spectateurs*

- **A.** de rentrer dans la salle. ☐
- **B.** de changer de place. ☐
- **C.** de payer l'entrée à la caisse. ☐
- **D.** de sortir de la salle. ☐

Informations radiophoniques

Vous allez entendre dix informations courtes extraites d'un journal radiophonique.
Attention, vous n'entendrez chaque information qu'une fois.
Indiquez la rubrique correspondant à chacune de ces informations.

Niveau 0+

65.
- **A.** Voyages. ☐
- **B.** Sports. ☐
- **C.** Politique. ☐
- **D.** Économie. ☐

66.
- **A.** Météo. ☐
- **B.** Tourisme. ☐
- **C.** Société. ☐
- **D.** Santé. ☐

Niveau 1

67.
- **A.** Agro-alimentaire. ☐
- **B.** Société. ☐
- **C.** Faits divers. ☐
- **D.** Spectacles. ☐

68.
- **A.** Sports. ☐
- **B.** Faits divers. ☐
- **C.** Société. ☐
- **D.** Culture. ☐

Created with nitroPDF professional
download the free trial online at nitropdf.com/professional

Niveau 4

69.
- **A.** Faits divers. ☐
- **B.** Tourisme. ☐
- **C.** Culture. ☐
- **D.** Loisirs. ☐

70.
- **A.** Sciences. ☐
- **B.** Environnement. ☐
- **C.** Faits divers. ☐
- **D.** International. ☐

71.
- **A.** Météo. ☐
- **B.** Culture. ☐
- **C.** Politique. ☐
- **D.** Faits divers. ☐

72.
- **A.** Affaires étrangères. ☐
- **B.** Tourisme. ☐
- **C.** Environnement. ☐
- **D.** Santé. ☐

73.
- **A.** Économie. ☐
- **B.** International. ☐
- **C.** Sciences. ☐
- **D.** Tourisme. ☐

74.
- **A.** Société. ☐
- **B.** Économie. ☐
- **C.** Politique. ☐
- **D.** Culture. ☐

Section C

✓ **Objectifs :** Identifier une situation de communication ; identifier les sentiments ou opinions exprimés ; reconnaître les idées principales et secondaires dans des messages longs

✓ **Type de documents :** Sondages, entrevues radiophoniques

✓ **Niveaux :** 4, 5, 6

Les questions à se poser

✗ ***Sur les sondages***

Quel est le fait de société abordé ? Quel domaine concerne-t-il ? (L'éducation, l'argent, le travail, les vacances…)
Quels sont les premiers mots que la personne prononce en réponse à la question ? Quel est le ton de sa voix ? (Hésitant, catégorique…)

✗ ***Sur les entrevues radiophoniques***

– Après une première écoute, suis-je en mesure de répondre aux questions suivantes : Qui parle ? De quoi ? À qui ?
– Ai-je repéré dans le message les réponses données aux questions posées ?

– Après une deuxième écoute, ai-je noté les mots ou phrases clés figurant dans les réponses de la personne interrogée ? Suis-je capable d'identifier les sentiments et l'opinion de la personne interrogée ?

Sondages

Vous allez entendre des personnes répondre à des questions de société.
Attention, vous n'entendrez chaque personne qu'une fois.
Indiquez la réponse de chaque personne interrogée.

Created with nitroPDF professional
download the free trial online at nitropdf.com/professional

Niveaux 4 / 5

75. ***Faut-il surveiller les enfants quand ils sont sur Internet ?***

La personne n° 1

A. est complètement d'accord. ☐
B. est plutôt pour. ☐
C. est plutôt contre. ☐
D. ne se prononce pas. ☐

La personne n° 2

A. est complètement d'accord. ☐
B. est plutôt pour. ☐
C. est plutôt contre. ☐
D. ne se prononce pas. ☐

La personne n° 3

A. est complètement d'accord. ☐
B. est plutôt pour. ☐
C. est plutôt contre. ☐
D. ne se prononce pas. ☐

La personne n° 4

A. est complètement d'accord. ☐
B. est plutôt pour. ☐
C. est plutôt contre. ☐
D. ne se prononce pas. ☐

La personne n° 5

A. est complètement d'accord. ☐
B. est plutôt pour. ☐
C. est plutôt contre. ☐
D. ne se prononce pas. ☐

La personne n° 6

A. est complètement d'accord. ☐
B. est plutôt pour. ☐
C. est plutôt contre. ☐
D. ne se prononce pas. ☐

76. ***Prenez-vous vos médicaments en toute confiance ?***

La personne n° 1

A. prend ses médicaments en toute confiance. ☐
B. prends ses médicaments avec des réserves. ☐
C. prend ses médicaments avec une grande méfiance. ☐
D. ne se prononce pas. ☐

La personne n° 2

A. prend ses médicaments en toute confiance. ☐
B. prends ses médicaments avec des réserves. ☐
C. prend ses médicaments avec une grande méfiance. ☐
D. ne se prononce pas. ☐

La personne n° 3

A. prend ses médicaments en toute confiance. ☐
B. prends ses médicaments avec des réserves. ☐
C. prend ses médicaments avec une grande méfiance. ☐
D. ne se prononce pas. ☐

La personne n° 4

A. prend ses médicaments en toute confiance. ☐
B. prends ses médicaments avec des réserves. ☐
C. prend ses médicaments avec une grande méfiance. ☐
D. ne se prononce pas. ☐

La personne n° 5

A. prend ses médicaments en toute confiance. ☐
B. prends ses médicaments avec des réserves. ☐
C. prend ses médicaments avec une grande méfiance. ☐
D. ne se prononce pas. ☐

La personne n° 6

A. prend ses médicaments en toute confiance. ☐
B. prends ses médicaments avec des réserves. ☐
C. prend ses médicaments avec une grande méfiance. ☐
D. ne se prononce pas. ☐

Entretiens radiophoniques

Vous allez entendre <u>deux fois</u> six longs messages.
Pour chaque message, lisez d'abord les questions.
Écoutez une première fois l'enregistrement et commencez à répondre.
Écoutez une deuxième fois les messages et complétez vos réponses.

Created with nitroPDF professional
download the free trial online at nitropdf.com/professional

Niveau 4

77.

Question 1 : *Le journaliste parle*

A. d'une émission de télé sur les pompiers. ☐
B. d'une série sur les métiers héroïques. ☐
C. d'un spectacle joué par des pompiers. ☐
D. d'un reportage dans une caserne de pompiers. ☐

Question 2 : *Le titre du programme dont parle le journaliste est*

A. *Le Capitaine Berthier.* ☐
B. *Le Commandant du centre de secours d'Aubagne.* ☐
C. *Les pompiers, ces hommes, ces héros.* ☐
D. *Les différentes facettes du métier de pompier.* ☐

Question 3 : *La mission du pompier consiste à*

A. secourir les personnes uniquement. ☐
B. protéger les hommes et la nature. ☐
C. informer et divertir la population. ☐
D. risquer sa vie pour en sauver d'autres. ☐

78.

Question 1 : *Céline Pasteur s'est présentée au concours du festival de mode de Dinard parce que*

A. elle en rêvait depuis longtemps. ☐
B. son cousin et elle sont originaires de cette région. ☐
C. c'était une occasion de pouvoir se lancer. ☐
D. les concurrents étaient peu nombreux. ☐

Question 2 : *Sa collection du festival de Dinard*

A. est d'un style accessible à toutes. ☐
B. est essentiellement inspirée par l'Asie. ☐
C. constitue un ensemble très coloré. ☐
D. montre surtout des tailleurs sombres. ☐

Question 3 : *Quel projet a-t-elle ?*

A. Créer sa propre marque. ☐
B. Ouvrir une boutique à Paris. ☐
C. Faire de la haute couture. ☐
D. Aider les jeunes créateurs. ☐

Niveau 5

79.

Question 1 : *Quel est le thème abordé dans cette chronique ?*

A. Le régime juridique des droits d'auteur. ☐
B. La protection des logiciels. ☐
C. De nouveaux brevets pour les médicaments. ☐
D. Le brevet des innovations techniques. ☐

Question 2 : *Le modèle évoqué est*

A. européen. ☐
B. américain. ☐
C. français. ☐
D. italien. ☐

Question 3 : *En ce qui concerne le projet*

A. toutes les entreprises y sont défavorables. ☐
B. les grandes entreprises y voient plus d'avantages. ☐
C. les petites entreprises l'apprécient pour son côté novateur. ☐
D. les auteurs ont peur que leurs droits se réduisent. ☐

80.

Question 1 : *Quel type d'aventure est évoqué dans cette interview ?*

A. Un voyage de deux mois sur un pédalo. ☐
B. Une randonnée pédestre de 1600 km à deux. ☐
C. Une traversée de la France à vélo. ☐
D. Un rallye automobile du Nord au Sud de la France. ☐

Question 2 : *Le sens dont est privée Céline est*

A. la vue. ☐
B. l'odorat. ☐
C. le toucher. ☐
D. l'ouïe. ☐

Question 3 : *Céline et Marie*

A. viennent de terminer leur aventure en Normandie. ☐
B. vont écrire leurs impressions de voyage. ☐
C. voyagent ensemble depuis leur enfance. ☐
D. sont à Dieppe pour une courte période. ☐

Niveau 6

81.

Question 1 : *Quel est le thème de l'interview ?*

A. La chute des prix du café dans le monde. ☐
B. L'influence d'un nouveau mode de commerce. ☐
C. Le café des petits producteurs. ☐
D. Le développement de Max Havelaar. ☐

Question 2 : *Le label Max Havelaar permet*

A. de faire fonctionner les boutiques spécialisées. ☐
B. d'encourager la consommation de masse. ☐
C. de commercialiser l'ensemble des produits du Mexique. ☐
D. de différencier les produits artisanaux dans la grande distribution. ☐

Question 3 : *Depuis la crise du marché, quelle est la priorité pour les petits producteurs de café ?*

A. Avoir accès au marché. ☐
B. Vivre de leur production. ☐
C. Diversifier les cultures. ☐
D. Mécaniser les moyens de production. ☐

Created with nitroPDF professional
download the free trial online at nitropdf.com/professional

82.

Question 1 : *L'association présentée se bat pour*

A. développer les ventes d'émissions télévisées et de magazines pour les femmes. ☐
B. une meilleure représentation des femmes dans les rédactions et les magazines. ☐
C. améliorer la qualité des émissions télévisées présentées par les femmes. ☐
D. lutter contre le diktat des femmes et rendre la parole aux hommes dans les médias. ☐

Question 2 : *L'aide de l'association consiste à*

A. protéger la vie privée des super héroïnes de la télé. ☐
B. faciliter la parution d'articles écrits par des femmes. ☐
C. donner des travaux de pigistes aux femmes au foyer. ☐
D. organiser des rencontres avec des gens de toutes professions. ☐

Question 3 : *D'après Sonia, les médias*

A. favorisent l'égalité entre les sexes. ☐
B. permettent aux femmes d'avoir la parole. ☐
C. donnent une image erronée de la femme. ☐
D. aident à oublier les problèmes sociaux. ☐

Question 4 : *Quel projet a Sonia pour l'association ?*

A. Lutter contre la puissance des médias. ☐
B. Élargir son champ d'action. ☐
C. Recruter de nouveaux adhérents. ☐
D. Créer un Prix pour se faire connaître. ☐

Created with nitroPDF professional
download the free trial online at nitropdf.com/professional

Section D

✓ **Objectif :** Reconnaître et identifier des sons
✓ **Type de documents :** Phrases courtes isolées
✓ **Niveaux :** 1, 2, 3

Vous allez entendre dix phrases très courtes.
Attention, vous n'entendrez chaque phrase qu'une fois !
Indiquez si la phrase que vous lisez correspond à la phrase que vous entendez.

Exemple :

Vous entendez : « Il a bouché la bouteille ».
Vous lisez : « Il a bougé la bouteille ».

A. OUI ☐
B. NON ☑

Vous devez cocher « B ».

83. *Mon ami va habiter dans l'appartement du dessus.*

A. OUI ☐
B. NON ☐

84. *Il a rendez-vous avec Jacques jeudi.*

A. OUI ☐
B. NON ☐

85. *Ils se sont tous embrassés.*

A. OUI ☐
B. NON ☐

86. *Ça ne lui a pas enlevé sa grâce.*

A. OUI ☐
B. NON ☐

87. *Sur la scène, il y avait un grand palais.*

A. OUI ☐
B. NON ☐

88. *Ses bronches se sont endommagées.*

A. OUI ☐
B. NON ☐

89. *Un de ses pétards est tombé.*

A. OUI ☐
B. NON ☐

90. *Rien n'est vrai dans ce que tu as rapporté.*

A. OUI ☐
B. NON ☐

91. *Regarde ! Le soleil s'est levé.*

A. OUI ☐
B. NON ☐

92. *Bonjour, je voudrais parler à madame Savain.*

A. OUI ☐
B. NON ☐

Created with nitroPDF professional
download the free trial online at nitropdf.com/professional

Lexique / Structure

Section A

✓ **Objectif :** Trouver le mot juste dans une phrase complète
✓ **Type de texte :** Phrases lacunaires
✓ **Niveaux :** 0+, 1, 2, 3

Cochez la réponse qui vous paraît exacte.

Niveau 0+

93. *Il travaille dans une école de langues, il est _____ .*

A. médecin ☐
B. ingénieur ☐
C. professeur ☐
D. dentiste ☐

94. *Il ne travaille pas. Il _____ étudiant.*

A. fait ☐
B. a ☐
C. est ☐
D. va ☐

Niveau 1

95. *Nous vous proposons comme _____ du jour un rôti de bœuf avec des haricots verts.*

A. boisson ☐
B. dessert ☐
C. entrée ☐
D. plat ☐

96. *Pensez à acheter _____ pour la fête des mères !*

- **A.** une lettre ☐
- **B.** un cadeau ☐
- **C.** un paquet ☐
- **D.** une enveloppe ☐

97. *J'ai invité le fils de ma sœur, mon _____ , à écouter le concert.*

- **A.** cousin ☐
- **B.** oncle ☐
- **C.** frère ☐
- **D.** neveu ☐

98. *J'ai très _____ , je vais déjeuner.*

- **A.** chaud ☐
- **B.** faim ☐
- **C.** soif ☐
- **D.** froid ☐

99. *Camille est _____ . Elle a gagné un voyage en Italie.*

- **A.** fatiguée ☐
- **B.** contente ☐
- **C.** triste ☐
- **D.** inquiète ☐

Niveau 2

100. *L'avion pour Toulouse devait partir à 13h15 . Il ne partira qu'à 15 heures. Il est _____ .*

- **A.** annulé ☐
- **B.** complet ☐
- **C.** retardé ☐
- **D.** modifié ☐

Created with nitroPDF professional
download the free trial online at nitropdf.com/professional

101. *Le 5e anniversaire du festival de l'humour _____ cette année en juin.*

- **A.** viendra ☐
- **B.** aura lieu ☐
- **C.** arrivera ☐
- **D.** ira ☐

102. *_____ ses encouragements, il a réussi le concours.*

- **A.** Malgré ☐
- **B.** À cause de ☐
- **C.** Grâce à ☐
- **D.** En plus de ☐

103. *– As-tu reçu le faire-part de mariage d'Alix et Richard ?*
– Oui et je viens d'envoyer une lettre _____ .

- **A.** de souhaits ☐
- **B.** de félicitations ☐
- **C.** d'excuses ☐
- **D.** de bonheur ☐

104. *Ton gâteau est délicieux. J'en voudrais bien un autre _____ .*

- **A.** partie ☐
- **B.** tranche ☐
- **C.** morceau ☐
- **D.** pièce ☐

105. *Avant d'avaler ce médicament, je vais demander _____ de mon médecin.*

- **A.** le conseil ☐
- **B.** la consultation ☐
- **C.** l'avis ☐
- **D.** la recette ☐

106. *Elle va acheter un livre sur la pêche dans une _____ .*

- **A.** librairie ☐
- **B.** poissonnerie ☐
- **C.** bibliothèque ☐
- **D.** crèmerie ☐

Niveau 3

107. *Je suis vraiment confuse et je vous prie de bien vouloir _____ mes excuses.*

- **A.** recevoir ☐
- **B.** accepter ☐
- **C.** accueillir ☐
- **D.** prendre ☐

108. *Il faut appuyer trois fois sur la sonnette d'entrée sinon on ne _____ pas !*

- **A.** l'écoute ☐
- **B.** la voit ☐
- **C.** l'entend ☐
- **D.** la sent ☐

109. *Les victimes de racket à l'école doivent porter _____ au commissariat le plus proche.*

- **A.** atteinte ☐
- **B.** plainte ☐
- **C.** attention ☐
- **D.** secours ☐

110. *Prière _____ votre code secret à l'abri des regards indiscrets.*

- **A.** de passer ☐
- **B.** de composer ☐
- **C.** de joindre ☐
- **D.** d'insérer ☐

111. *Je vous serais _____ de bien vouloir m'envoyer une documentation sur votre région.*

- **A.** heureux ☐
- **B.** gentil ☐
- **C.** reconnaissant ☐
- **D.** aimable ☐

112. *Vous devez profiter de cette opportunité pour faire _____ votre capital.*

- **A.** atteindre ☐
- **B.** majorer ☐
- **C.** fructifier ☐
- **D.** effectuer ☐

Created with nitroPDF professional
download the free trial online at nitropdf.com/professional

Section B

✓ **Objectif :** Comprendre le sens d'un mot ou d'une expression dans un contexte
✓ **Type de support :** Article de presse narratif ou argumentatif
✓ **Niveaux :** 4, 5, 6

Dans les textes suivants, choisissez le mot ou le groupe de mots qui a le sens le plus proche du mot ou groupe de mots souligné.

113.

L'espace partagé

Avec ces trois musées populaires et sa situation privilégiée **(1)** au cœur du quartier de Kensington, Exhibition Road constitue une rue londonienne largement fréquentée **(2)** par les piétons et les automobilistes. Cette artère a été élue pour y mettre en place **(3)** un nouveau projet « d'espace partagé ». Selon **(4)** ce projet, les feux de signalisation, et les passages cloutés seront ôtés **(5)**, l'objectif étant d'obliger les automobilistes à prêter davantage attention aux piétons qui pourront traverser où ils le souhaitent.

1.
- **A.** favorable ☐
- **B.** défavorisée ☐
- **C.** riche ☐
- **D.** centrale ☐

2.
- **A.** habitée ☐
- **B.** empruntée ☐
- **C.** redoutée ☐
- **D.** renommée ☐

3.
- **A.** placer ☐
- **B.** créer ☐
- **C.** utiliser ☐
- **D.** fabriquer ☐

4.
- **A.** suivant ☐
- **B.** favorable à ☐
- **C.** dépendant de ☐
- **D.** conforme à ☐

5. **A.** quittés ☐
B. retirés ☐
C. soustraits ☐
D. abrogés ☐

114. Cet été, vingt-sept villes en Europe installeront une plage éphémère **(1)**. Mais sait-on que l'idée géniale a germé **(2)** au milieu de la campagne picarde, à Saint-Quentin, dans l'Aisneement s'est mû **(3)** en phénomène international. Il y a dix ans, lorsque l'équipe municipale de Saint-Quentin réfléchit au moyen de redonner de l'éclat et une singularité **(4)** à la cité, l'idée d'installer une plage en ville n'a encore jamais été réalisée. Aujourd'hui, certains ont oublié que le concept vient de là-bas, mais les Saint-Quentinois, beaux joueurs, ne nourrissent **(5)** aucune rancune.

1. **A.** miniature ☐
B. véritable ☐
C. temporaire ☐
D. couverte ☐

2. **A.** a évolué ☐
B. est née ☐
C. s'est réalisée ☐
D. s'est vendue ☐

3. **A.** s'est conduit ☐
B. s'est amplifié ☐
C. s'est transformé ☐
D. s'est dirigé ☐

4. **A.** une différence ☐
B. un effet ☐
C. une convivialité ☐
D. une originalité ☐

5. **A.** ne transmettent ☐
B. n'éprouvent ☐
C. ne mangent ☐
D. ne développent ☐

Created with nitroPDF professional
download the free trial online at nitropdf.com/professional

Section C

✓ **Objectif :** Identifier la formulation correcte de structures grammaticales
✓ **Type de supports :** Phrases lacunaires
✓ **Niveaux :** 0+, 1, 2, 3, 4

Cochez la réponse qui vous paraît exacte.

Niveau 0+

115. *Ce soir, _____ dînons au restaurant.*

A. vous ☐
B. ils ☐
C. nous ☐
D. elles ☐

116. *– _____ est-ce que tu vas ?*
– Au cinéma!

A. Quand ☐
B. Comment ☐
C. Où ☐
D. Pourquoi ☐

117. *Hélène, _____ le prénom de ma sœur.*

A. il est ☐
B. c'est ☐
C. elle est ☐
D. tu es ☐

Niveau 1

118. *Non merci, je ne prends pas _____ sucre.*

- **A.** du ☐
- **B.** de ☐
- **C.** le ☐
- **D.** un ☐

119. *Tu peux sortir ce soir _____ tu ne rentres pas tard !*

- **A.** car ☐
- **B.** donc ☐
- **C.** mais ☐
- **D.** sinon ☐

120. *L'été dernier, j'ai visité _____ Vietnam. J'ai adoré ce pays !*

- **A.** le ☐
- **B.** en ☐
- **C.** au ☐
- **D.** la ☐

121. *Pour _____ anniversaire, on m'a offert une jolie bague.*

- **A.** mon ☐
- **B.** ton ☐
- **C.** notre ☐
- **D.** son ☐

122. *Ma mère est née _____ Chine.*

- **A.** à la ☐
- **B.** en ☐
- **C.** dans la ☐
- **D.** au ☐

Created with nitroPDF professional
download the free trial online at nitropdf.com/professional

123. *J'adore _____ .*

- **A.** bonbons ☐
- **B.** un bonbon ☐
- **C.** les bonbons ☐
- **D.** des bonbons ☐

124. *N'oublie pas de me donner _____ numéro de téléphone !*

- **A.** mon ☐
- **B.** votre ☐
- **C.** ton ☐
- **D.** tes ☐

125. *Je vais vous inscrire. _____ -moi votre passeport !*

- **A.** Donne ☐
- **B.** Donnons ☐
- **C.** Donnes ☐
- **D.** Donnez ☐

Niveau 2

126. *Si vous _____ le TEF cet été, vous bénéficierez d'une petite réduction.*

- **A.** passiez ☐
- **B.** passez ☐
- **C.** passerez ☐
- **D.** passeriez ☐

127. *_____ ne m'a prévenu pour la soirée d'hier ! J'aurais bien voulu y aller !*

- **A.** Quelqu'un ☐
- **B.** Aucun ☐
- **C.** Personne ☐
- **D.** Rien ☐

128. *Quelles sont vos coordonnées ? Voici _____ Vous pourrez nous joindre directement.*

A. les vôtres ☐
B. les nôtres ☐
C. les siennes ☐
D. les tiennes ☐

129. *Il _____ nous voir hier soir et nous avons beaucoup ri.*

A. était passé ☐
B. avait passé ☐
C. est passé ☐
D. a passé ☐

130. *Cette moto consomme beaucoup _____ .*

A. essence ☐
B. d'essence ☐
C. de l'essence ☐
D. l'essence ☐

131. *Nous avons acheté cette maison dans le sud de la France, _____ six mois.*

A. il y a ☐
B. dans ☐
C. pendant ☐
D. en ☐

132. *Mon mari fait _____ guitare.*

A. à la ☐
B. du ☐
C. la ☐
D. de la ☐

Created with nitroPDF professional
download the free trial online at nitropdf.com/professional

Niveau 3

133. *Il n'a pas _____ d'argent qu'il le prétend. Je sais combien il gagne !*

A. aussi ☐
B. tellement ☐
C. autant ☐
D. tant ☐

134. *Les vacances _____ je pense sont inabordables.*

A. auxquelles ☐
B. lesquelles ☐
C. avec lesquelles ☐
D. desquelles ☐

135. *– As-tu pensé à me rendre les clés ?*
– Oui, je _____ ai rendues hier, tu ne te souviens plus ?

A. te les ☐
B. les lui ☐
C. te leur ☐
D. me les ☐

136. *Au mois de juillet, nous serons absents _____ vendredi _____ lundi inclus.*

A. de ... à ☐
B. du ... au ☐
C. le ... et ☐
D. ni ... ni ☐

137. *J'ai reçu des nouvelles de l'une des étudiantes suisses dont je t'ai _____ .*

A. parlé ☐
B. parlée ☐
C. parlés ☐
D. parlées ☐

138. *Je lui enverrai des nouvelles si _____ son numéro de téléphone.*

- **A.** j'avais ☐
- **B.** j'aurai ☐
- **C.** j'ai ☐
- **D.** j'aurais ☐

139. *Il a interdit que tu _____ à Grenoble en voiture ! Prends le train !*

- **A.** vas ☐
- **B.** ailles ☐
- **C.** iras ☐
- **D.** allait ☐

140. *J'ai perdu les boucles d'oreille _____ ma mère m'avait prêtées !*

- **A.** qui ☐
- **B.** que ☐
- **C.** où ☐
- **D.** dont ☐

141. *Même si tu _____, tu ne pourrais jamais entreprendre ces études. C'est trop difficile !*

- **A.** voudrais ☐
- **B.** voulais ☐
- **C.** as voulu ☐
- **D.** avais voulu ☐

Niveau 4

142. *Que tu le _____ ou non, tu partiras demain à la première heure.*

- **A.** voudras ☐
- **B.** veuilles ☐
- **C.** voudrais ☐
- **D.** veux ☐

143. *Ils resteront cachés dans le grenier _____ il fera jour !*

- **A.** bien qu' ☐
- **B.** parce qu' ☐
- **C.** tant qu' ☐
- **D.** jusqu'à ce qu' ☐

144. *Plus qu'une équipe, c'est une ville entière qui s'est mobilisée _____ ce projet.*

- **A.** à ☐
- **B.** par ☐
- **C.** près de ☐
- **D.** autour de ☐

145. *Ils ont tout de suite acheté les tableaux _____ leur prix très honnête.*

- **A.** estimés ☐
- **B.** estimant ☐
- **C.** estimé ☐
- **D.** estiment ☐

146. *– _____ ne pleuve pas sinon la fête sera gâchée !*
– Ne t'inquiète pas ! La météo annonce du soleil.

- **A.** Même s'il ☐
- **B.** Pourvu qu'il ☐
- **C.** Alors qu'il ☐
- **D.** Avant qu'il ☐

147. *_____ y ait du verglas, nous partirons en voiture à Annecy.*

- **A.** Pourvu qu'il ☐
- **B.** Même s'il ☐
- **C.** Attendu qu'il ☐
- **D.** Bien qu'il ☐

Created with nitroPDF professional
download the free trial online at nitropdf.com/professional

148. *Je vous saurais gré _____ bien vouloir m'envoyer votre C.V.*

- **A.** pour ☐
- **B.** de ☐
- **C.** à ☐
- **D.** par ☐

149. *Il ne faut pas qu'il oublie ses bagages. Je _____ ai déposés à l'accueil.*

- **A.** le leur ☐
- **B.** les lui ☐
- **C.** les leur ☐
- **D.** le lui ☐

150. *Je ne donnerai pas de réponse définitive _____ il ne m'aura pas envoyé tous les documents.*

- **A.** avant qu' ☐
- **B.** tant qu' ☐
- **C.** jusqu'à ce qu' ☐
- **D.** après qu' ☐

151. *Nous avons décidé que les peintures du salon _____ .*

- **A.** allaient se refaire ☐
- **B.** puissent être refaites ☐
- **C.** auraient été refaites ☐
- **D.** devaient être refaites ☐

152. *L'augmentation des loyers ? C'est un problème _____ on est souvent confronté dans les grandes villes.*

- **A.** contre lequel ☐
- **B.** auquel ☐
- **C.** duquel ☐
- **D.** pour lequel ☐

Created with nitroPDF professional
download the free trial online at nitropdf.com/professional

Section D

✓ **Objectif :** Repérer des erreurs grammaticales ou orthographiques qui se sont glissées dans un texte

✓ **Niveaux :** 5, 6

Dans certaines phrases des deux textes suivants, des parties (A, B, C ou D) ont été soulignées.
L'une de ces parties est incorrecte.
Cochez la réponse correspondant à la partie incorrecte.

153.

(1) Qui (A) se souvient que la Maison Dior fut (B) l'une des plus anciennes et des plus (C) importantes entreprises françaises... en (D) production d'engrais chimique ?

A. ☐ B. ☐ C. ☐ D. ☐

(2) Le centenaire de sa naissance (A) de Christian Dior offre à sa ville natale (B), Granville, l'occasion de revenir (C) sur l'histoire de cette dynastie (D) locale.

A. ☐ B. ☐ C. ☐ D. ☐

(3) Le musée (A) d'Art moderne abrite une exposition sur « les Dior » et son influence (B) économique, sociale et politique sur la région avant que (C) le célébrissime couturier ne donne à ce nom (D) une dimension internationale.

A. ☐ B. ☐ C. ☐ D. ☐

(4) Le musée Dior, installé (A) dans la villa d'enfance Les Rhums, accueille, quant à lui (B), une exposition d'intérêt national qui (C) recèle des chefs-d'œuvre empruntés de (D) tous les grands musées de la mode.

A. ☐ B. ☐ C. ☐ D. ☐

(5) Jusqu'à (A) la fin de l'été, ces (B) deux expositions sur (C) le monde des Dior resteront (D) ouvertes au grand public.

A. ☐ **B.** ☐ **C.** ☐ **D.** ☐

154.

(1) L'athlète (A) marocain Hicham el Guerrouj déguste chaque jour (B) deux délicieux (C) portions du fromage (D) « La vache qui rit ».

A. ☐ **B.** ☐ **C.** ☐ **D.** ☐

(2) Sacré (A) double champion olympique sur 1500 et 5000 mètres (B), il savoure ces petites parts du fromage (C) fondu, depuis sa tendre enfance (D).

A. ☐ **B.** ☐ **C.** ☐ **D.** ☐

(3) Hicham-el-Guerrouj a déjà tourné (A) sept publicités diffusées à (B) la télévision marocaine et, il y a deux ans (C), il personnifie l'image du fromage jurassien (D).

A. ☐ **B.** ☐ **C.** ☐ **D.** ☐

(4) « Le Maroc est un marché important pour nous ; les fromageries Bel en réalisent (A) 50 millions d'euros de chiffre d'affaires (B) et un milliard de boîtes (C) sont consommées (D) chaque année », déclare le responsable des ventes.

A. ☐ **B.** ☐ **C.** ☐ **D.** ☐

(5) L'audience de (A) Hicham El-Guerrouj, fort de (B) ses deux belles médailles d'or, dépasse désormais (C) le seul Maroc : le partenariat publicitaire pourrait s'étendre à tout le Maghreb, voir à la France (D).

A. ☐ **B.** ☐ **C.** ☐ **D.** ☐

Created with nitroPDF professional
download the free trial online at nitropdf.com/professional

Expression orale

Section A

✓ **Objectif :** Participer à un entretien formel en vue d'obtenir des renseignements

✓ **Temps :** 10 minutes de préparation, 5 minutes d'entretien

Les questions à se poser

✗ ***Avant l'entretien oral :***

Ai-je bien examiné le document et passé en revue les différents points importants ?

Ai-je rédigé le nombre de questions demandé ?

Ai-je classé ces questions dans un ordre logique ?

✗ ***Pendant l'entretien oral :***

Suis-je à l'écoute des sollicitations de mon interlocuteur ?

155. *Sujet 1*

Vous cherchez un travail. Vous avez lu l'annonce ci-dessous dans un journal et vous êtes intéressé(e). Vous contactez le (la) propriétaire pour demander des informations complémentaires.

Préparez une dizaine de questions.
Votre examinateur(trice) joue le rôle du (de la) propriétaire.

Ville: Bordeaux
Département : 33
Recherchons baby-sitter expérimenté(e), francophone et dynamique, pour aller chercher nos enfants à l'école et à la crèche et éventuellement les garder une soirée par semaine. CDD déclaré. Payé à l'heure + congés payés. Merci d'appeler au 05 53 24 76 98

156. *Sujet 2*

Vous cherchez un appartement en location. Vous avez lu l'annonce ci-dessous dans un journal et vous êtes intéressé(e). Vous contactez le (la) propriétaire pour demander des informations supplémentaires.

Préparez une dizaine de questions.
Votre examinateur(trice) joue le rôle du (de la) propriétaire.

À louer : 2 pièces, cuisine équipée, salle de bains, balcon.
Calme, plein sud.

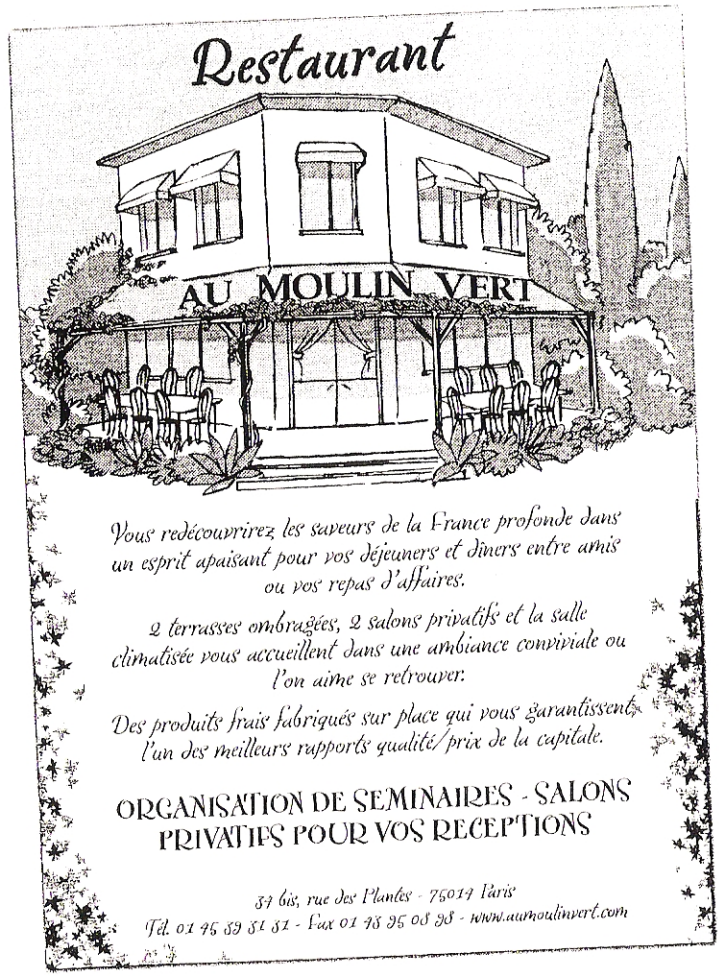
Téléphonez au 01 49 09 65 24

Created with nitroPDF professional
download the free trial online at nitropdf.com/professional

157. *Sujet 3*

Vous voulez organiser une réception pour vingt personnes dans un restaurant. Vous avez trouvé la publicité ci-dessous dans un journal. Vous contactez le (la) propriétaire pour demander des informations complémentaires.

Préparez une dizaine de questions.
Votre examinateur(trice) joue le rôle du (de la) propriétaire.



Section B

✓ **Objectif :** Présenter en continu le contenu d'un document (sondages, extraits d'articles de presse) pour argumenter, exposer son point de vue et convaincre

✓ **Temps :** 10 minutes de préparation et 10 minutes d'exposé et de discussion

Les questions à se poser

✗ *Ai-je bien noté les mots clés du texte et analysé les détails du dessin ?*

✗ *Ai-je réuni assez d'informations pour pouvoir m'exprimer, de manière continu et pendant deux ou trois minutes, sur le document ?*

✗ *Ai-je classé mes idées afin de construire une argumentation convaincante ?*

158. *Sujet 1*

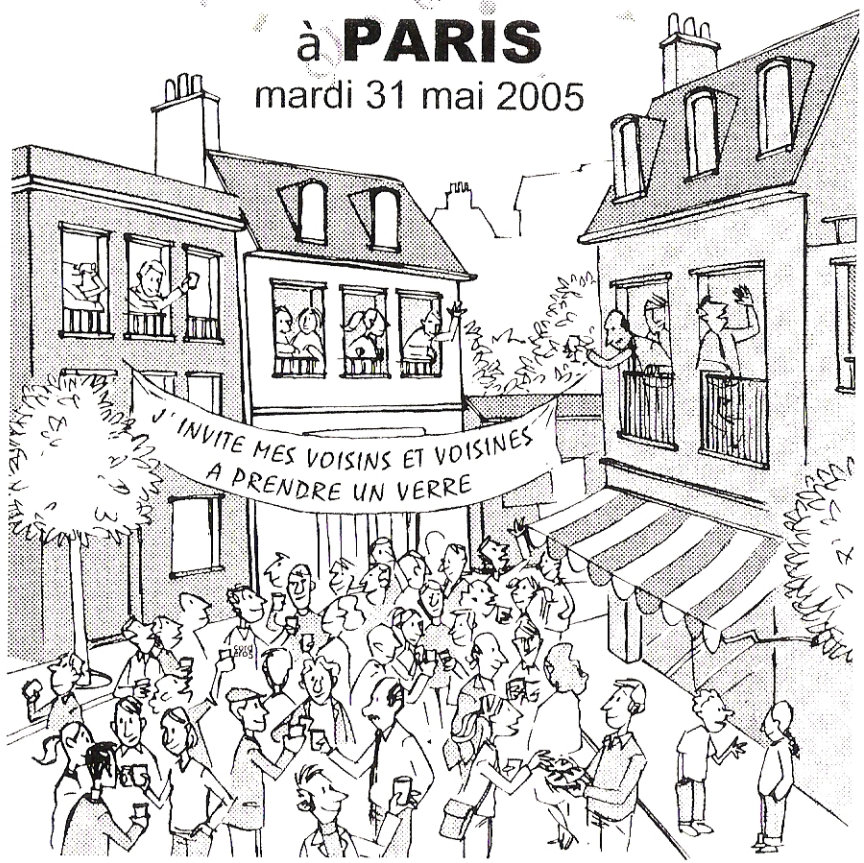
Vous avez trouvé les documents ci-dessous sur Internet et vous voulez en parler à un(e) voisin(e).
Présentez-lui le contenu de ces documents.
Essayez de le (la) convaincre d'organiser une fête semblable dans la cour de votre immeuble.
Votre examinateur(trice) joue le rôle de votre ami(e).

Created with nitroPDF professional
download the free trial online at nitropdf.com/professional

immeubles en fête

La fête des voisins à PARIS

mardi 31 mai 2005



La fête des voisins

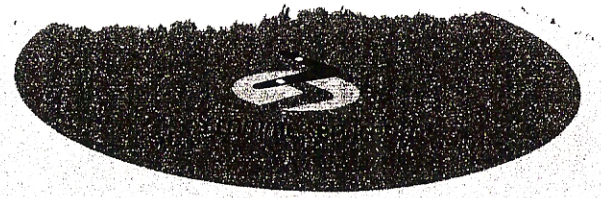
L'idée d'*Immeubles en fête* est née en 1990 dans le 17e arrondissement de Paris pour renforcer les liens de proximité et se mobiliser contre l'isolement.

En 1999, l'association lance ce qui deviendra la *Fête des voisins*. Le succès est immédiat, 800 immeubles y participent, soit environ 10 000 habitants.

En 2003, *Immeubles en fête* a pris une dimension internationale et s'est installé en Belgique et dans 10 villes européennes. Cette première édition européenne a permis d'atteindre les 3 millions de personnes.

159. *Sujet 2*

Vous avez lu l'offre de service à domicile ci-dessous dans un magazine. Vous pensez que ce type de services conviendraient tout à fait aux besoins de l'un(e) de vos ami(e)s.
Présentez-lui le contenu de ce document.
Essayez de le (la) convaincre d'utiliser ce type de services à domicile.
Votre examinateur(trice) joue le rôle de votre ami(e).



Nouveau !

Une équipe de spécialistes à votre service

S comme Services, c'est une cinquantaine de services à domicile. Des services pratiques et simples qui vont faciliter votre quotidien, et vous faire économiser jusqu'à vingt heures par semaine !

Nos services ?

La livraison de repas : près de quinze cuisines disponibles ;
Les travaux et le dépannage : plombier, électricien, serrurier, vitrier...
Les services du quotidien : le pressing à domicile, l'entretien de votre véhicule, les cours de gym, de danse ou de relaxation, les soins de beauté, la garde de vos enfants, la garde des animaux domestiques...

Alors, n'hésitez pas à nous contacter :
par téléphone, au *0800 36 36 45 45*
par Minitel sur le *3615 SSERVICE*
sur Internet, *www.scommeservices.com*

Created with nitroPDF professional
download the free trial online at nitropdf.com/professional

Expression écrite

Section A

✓ **Objectif :** Rédiger un article racontant un fait divers
✓ **Temps de rédaction :** 20 minutes

Les questions à se poser

✗ ***Avant la rédaction :***

Ai-je souligné les mots importants de l'amorce de l'article ?
Ai-je classé toutes les idées que j'ai notées en vrac ?

✗ ***Après la rédaction :***

Ai-je respecté la structure d'un article de presse ? (Ai-je organisé mon texte en paragraphes ?)
Mon récit est-il cohérent ? Ai-je utilisé des connecteurs ?
Ai-je respecté les temps du passé ?
Est-ce que je peux améliorer la richesse du lexique utilisé ?
Ai-je vérifié la syntaxe, l'orthographe et la ponctuation ?

160. ***Sujet 1***

Voici ci-dessous le début d'un article de presse :

> Sur un site Internet, une mère de famille américaine a proposé son front aux enchères comme support de publicité pour l'aider à payer les études de son fils. Il a été acheté 15 000 dollars par.....

À vous de terminer l'article :

– En imaginant une suite à ce texte, de 80 mots minimum ;
– En faisant plusieurs paragraphes.

161. ***Sujet 2***

Voici ci-dessous le début d'un article de presse :

> Une fillette, âgée de 21 mois, s'est un peu trop penchée à la fenêtre. Heureusement, deux étages plus bas, il y avait Samuel et Alvin.....

À vous de terminer cet article :

– En imaginant une suite à ce texte, de 80 mots minimum ;
– En faisant plusieurs paragraphes.

Created with nitroPDF professional
download the free trial online at nitropdf.com/professional

Section B

✓ **Objectif :** Rédiger une lettre à propos d'un fait de société pour une rubrique *Courrier des lecteurs*

✓ **Temps de rédaction :** 40 minutes

Les questions à se poser

✗ ***Ai-je construit un texte argumentatif composé d'une thèse, d'une antithèse et d'une synthèse ?***

✗ ***Ai-je utilisé les verbes et les expressions introducteurs d'opinion ?*** (Penser, croire, juger, selon moi, à mon avis)

✗ ***Ai-je présenté, développé et mis en relation mes arguments ?***

✗ ***Ai-je illustré une idée, ou un argument par un exemple ?***

✗ ***Ai-je conclu en utilisant les articulateurs appropriés ?***

162. ***Sujet 1***

Vous avez lu dans un journal l'affirmation suivante :

> « La recherche spatiale aboutira un jour à des découvertes importantes pour l'humanité. Il faut continuer à investir dans ce domaine ! »

Écrivez une lettre au journal pour dire ce que vous en pensez (200 mots minimum).

– Développez au moins 3 arguments pour défendre votre point de vue.

163. ***Sujet 2***

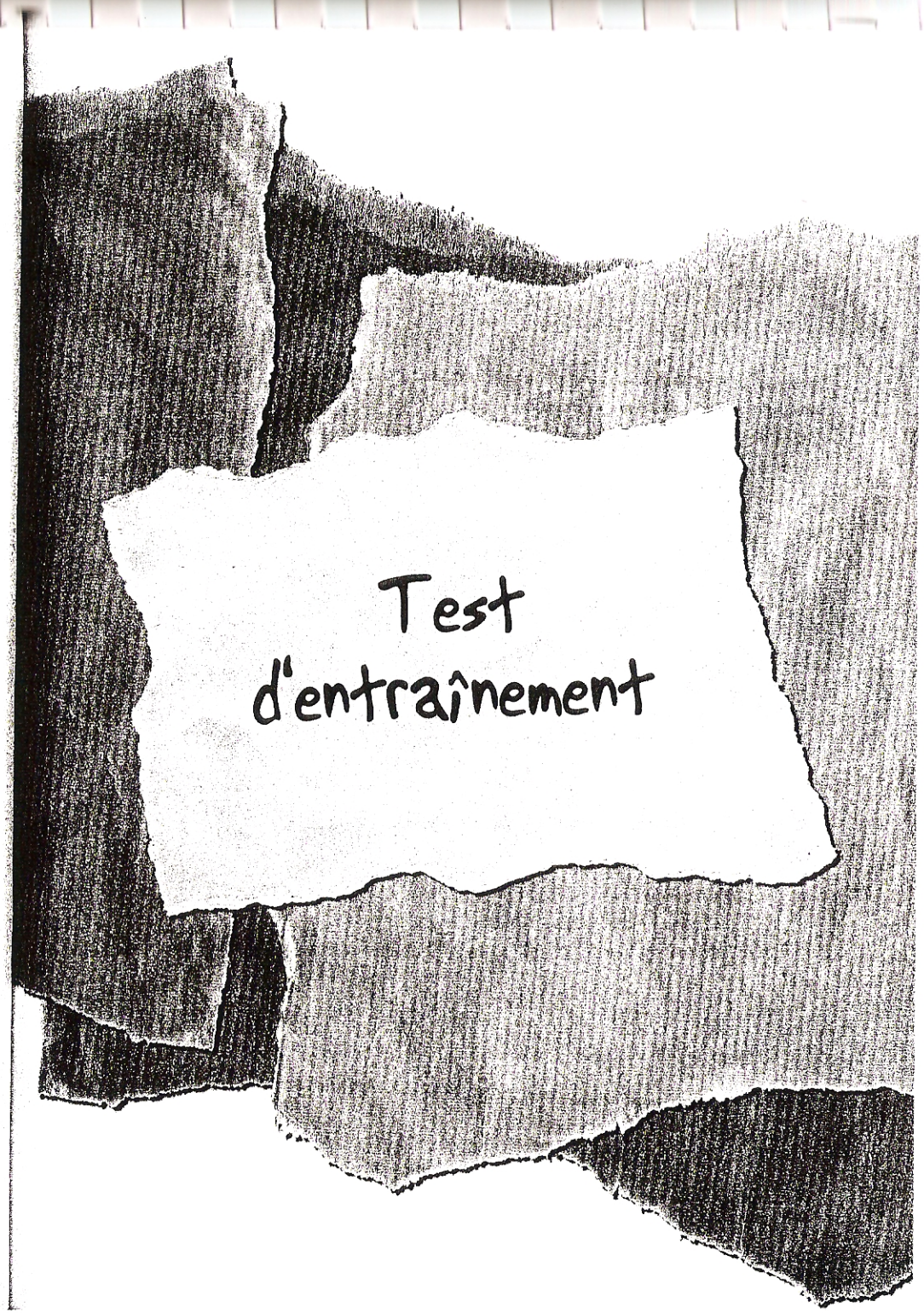
Vous avez lu dans un journal l'affirmation suivante :

« Tous les animaux doivent vivre en liberté. »

Écrivez une lettre au journal pour dire ce que vous en pensez (200 mots minimum).

– Développez au moins 3 arguments pour défendre votre point de vue.

Created with nitroPDF professional
download the free trial online at nitropdf.com/professional



Compréhension écrite

Section A

Dans cette section, vous prendrez connaissance des documents et vous répondrez aux questions correspondantes.
Pour chaque question, cochez la bonne réponse.

Niveau 0+

164. ***Question 1 :*** *On peut lire cette inscription*



- **A.** sur une lettre. ☐
- **B.** sur un livre. ☐
- **C.** sur un vêtement. ☑
- **D.** sur une boîte de conserve. ☐

165. ***Question 2 :*** *On peut lire cette inscription*



- **A.** dans un magasin. ☑
- **B.** dans un bus. ☐
- **C.** dans un immeuble. ☐
- **D.** dans un train. ☐

Niveau 1

Je suis libre, veuf, grand aux yeux marron. Âgé de 57 ans, je me retrouve jeune retraité cadre supérieur. J'aime la vie de couple, l'humour, le bridge, les antiquités. Je réside dans une belle maison de la vallée de Montmorency. Je vous imagine jeune, gaie, féminine, intelligente. Physique agréable, sensible, aimant soleil et voyages.
PATRICK. *Réf. pat@free.fr*

Created with nitroPDF professional
download the free trial online at nitropdf.com/professional

166. ***Question 3 :*** *Dans quelle rubrique d'un journal pourrait-on lire cette petite annonce ?*

- **A.** Rencontres. ☑
- **B.** Offres d'emploi. ☐
- **C.** Immobilier. ☐
- **D.** Loisirs. ☐

Question 4 : *À qui s'adresse ce document ?*

- **A.** À Patrick. ☐
- **B.** À un couple. ☐
- **C.** Aux femmes retraitées. ☐
- **D.** Aux jeunes lectrices. ☑

167.

Les enfants nés aujourd'hui

Ces enfants seront sociables et fidèles en amitié et en amour. Intelligents, travailleurs, ils auront une vie très dense. Ils auront des idées d'avant-garde et les mettront toujours en application. Ils auront beaucoup de talents, leur avenir sera des plus brillants. Ils n'auront pas de problèmes financiers.

Question 5 : *Quelle est la nature de cet article ?*

- **A.** Une petite annonce pour garder des enfants. ☐
- **B.** Une prévision extraite d'un horoscope. ☐
- **C.** Les conclusions d'une étude médicale. ☐
- **D.** Le portrait des enfants aujourd'hui. ☑

Question 6 : *La description faite est*

- **A.** très positive. ☑
- **B.** un peu négative. ☐
- **C.** très négative. ☐
- **D.** à la fois positive et négative. ☐

Question 7 : *Quel thème n'est pas évoqué ?*

- **A.** Le travail. ☐
- **B.** L'amour. ☐
- **C.** La santé. ☑
- **D.** L'argent. ☐

Niveau 2

168.

Testament

Il y a quelques années, j'ai légué par testament un appartement à mon frère. Depuis, des balcons ont été ajoutés à tous les appartements de l'immeuble. Dois-je modifier mon testament pour transmettre ce nouvel aménagement à mon frère ?

En vertu des dispositions de l'article 1019 alinéa 2 du code civil, le légataire bénéficie de plein droit des agrandissements, des embellissements, et des constructions nouvelles faites sur le bien transmis. Tout avenant à votre testament est donc inutile.

Question 8 : *Dans quelle rubrique pourrait-on lire ce document ?*

A. Immobilier. ☐
B. Société. ☐
C. Courrier du cœur. ☐
D. Questions juridiques. ☑

Question 9 : *Que fait l'auteur de la première partie du document ?*

A. Il décrit un appartement. ☐
B. Il écrit à son frère. ☐
C. Il demande un conseil. ☑
D. Il exprime son opinion. ☐

Question 10 : *La réponse à la question posée dans le document est :*

A. oui. ☐
B. non. ☑
C. peut-être. ☐
D. on ne sait pas. ☐

Created with nitroPDF professional
download the free trial online at nitropdf.com/professional

Section B

Dans cette section, vous prendrez connaissance des documents et vous répondrez aux questions correspondantes.
Pour chaque question, cochez la bonne réponse.

Niveau 2

169.

La voiture : un gain de temps

Pour quelles raisons principales utilisez-vous votre voiture en ville ?

	(en %)
• Vous gagnez du temps	52
• Votre commune est mal desservie en transports en commun	27
• Vous devez conduire d'autres personnes	22
• C'est agréable	20
• Vous n'aimez pas les transports en commun	13
• Vous craignez les grèves dans les transports en commun	4
• Sans opinion	9

Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner trois réponses

Question 11 : *Ce document présente*

A. une publicité pour une voiture. ☐
B. un avis de la municipalité. ☐
C. un emploi du temps de citadins. ☐
D. les résultats d'une enquête. ☑

Question 12 : *Ce document*

A. donne des informations sur les motivations des automobilistes. ☑
B. mesure l'importance des déplacements en voiture. ☐
C. propose le développement des transports en commun. ☐
D. incite à la limitation de la circulation automobile. ☐

Question 13 : *La plus grande partie des gens prennent leur voiture*

A. parce qu'ils aiment conduire. ☐
B. pour aller plus vite. ☑
C. en raison des grèves. ☐
D. à cause du manque de bus. ☐

Niveau 3

170.

Vivre mieux, ça se construit chaque jour.

Au fond, à quoi ça sert d'acheter moins cher ?
Bien sûr, à faire des économies sur tous les produits dont on a besoin : pour se nourrir, s'habiller, s'équiper. Vivre, en fait…
Mais vivre, c'est aussi se détendre, se cultiver, réaliser ses passions, s'épanouir avec ceux qu'on aime. Vivre bien, en somme.
Et acheter moins cher, ça aide aussi à faire tout ça.
Parce que chacun doit avoir accès à tout ce dont il a besoin pour vivre bien, Superprix s'engage à ce que les prix soient toujours plus bas sur l'ensemble de ses produits, et dans tous ses magasins.
– Finalement, consommer, ça sert aussi à construire sa vie –

Question 14 : *L'objectif de ce document est de*

A. défendre les consommateurs. ☑
B. décrire une nouvelle mode. ☐
C. lancer une gamme de produits. ☐
D. attirer une nouvelle clientèle. ☐

Question 15 : *Ce document cible principalement*

A. les sportifs de haut niveau. ☐
B. les consommateurs aisés. ☑
C. les personnes aux revenus modestes. ☐
D. les clients fidèles. ☐

Question 16 : *L'argument principal donne de l'importance*

A. au confort. ☐
B. aux loisirs. ☐
C. à l'épargne. ☐
D. au travail. ☐

Created with nitroPDF professional
download the free trial online at nitropdf.com/professional

171.

Le point sur...

Comment voyager ?

Voyager en train ou en avion à des prix raisonnables

Le train
Pour voyager moins cher, prévoyez autant que possible vos voyages à l'avance. Discutez aussi avec les agents préposés à la vente des billets. Si vous passez par une agence de voyages, il est probable que vous aurez des frais en plus. Renseignez-vous.
Pour ceux qui voyagent très régulièrement, des cartes d'abonnement à des prix variables permettent d'obtenir 50 % de réduction sur le prix des trajets.

L'avion
Toutes les compagnies nationales proposent des réductions significatives si on achète son billet 15 jours ou 8 jours avant le départ. N'hésitez pas à réserver très longtemps à l'avance, ces places sont contingentées. Elles sont également non modifiables.

Question 17 : *Ce document donne des informations sur*

A. tous les moyens de transport en France. ☐
B. les points de vente des titres de transport. ☐
C. les meilleurs tarifs pour voyager. ☐
D. plusieurs systèmes d'abonnement. ☐

Question 18 : *Grâce à ce document, les voyageurs*

A. sauront modifier leur titre de transport. ☐
B. feront des économies sur leur transport. ☑
C. achèteront d'avantage de billets dans les agences. ☐
D. seront mis en garde contre les abus des sociétés de transport. ☐

Question 19 : *Les titres de transport doivent être achetés*

A. au moment du départ pour obtenir une meilleure garantie. ☐
B. en agence pour obtenir de meilleurs horaires. ☐
C. à l'avance pour obtenir des réductions. ☑
D. dans les gares ou les aéroports pour obtenir des rabais importants. ☐

Niveau 4

172.

Les requins en baisse

Source de protéines bon marché pour des millions de personnes, les requins ont été de plus en plus exploités au cours des dernières décennies.
Au niveau mondial, les captures sont passées de 272 000 tonnes en 1950 à un record de 760000 tonnes en 1996, selon la F.A.O. (Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture). Conséquence : les stocks de requins sont en forte baisse. Sur la centaine d'espèces capturées, une vingtaine est en péril. Il n'existe à ce jour aucun traité international ni aucun programme pour protéger les requins.
Aussi la F.A.O. vient-elle de proposer un plan d'action visant à maintenir chaque espèce. Les principaux pays qui pratiquent la pêche au requin sont l'Indonésie, l'Inde, les Etats-Unis, le Pakistan, le Mexique et Taiwan.

Question 20 : *Les requins*

A. sont consommés par des millions de personnes. ☐
B. se vendent mal depuis une dizaine d'années. ☐
C. sont recherchés pour leur viande peu coûteuse. ☐
D. sont en voie de disparition depuis plusieurs décennies. ☐

Question 21 : *Les stocks de requins*

A. ont diminué depuis 1950. ☐
B. sont passés de 272 000 tonnes à 760 000 tonnes. ☐
C. ont connu une pointe en 1996. ☐
D. se sont maintenus jusqu'à présent. ☐

Question 22 : *La pêche au requin*

A. menace de disparition une vingtaine d'espèces de requins. ☐
B. est en train d'éliminer toutes les espèces de requins. ☐
C. concerne une centaine d'espèces de requins. ☐
D. doit se limiter à une vingtaine d'espèces de requins. ☐

Question 23 : *La F.A.O*

A. s'occupe de l'alimentation des requins. ☐
B. a interdit à six pays de pratiquer la pêche aux requins. ☐
C. a signé un accord sur la pêche au requin. ☐
D. veut protéger les requins en voie de disparition. ☐

Created with nitroPDF professional
download the free trial online at nitropdf.com/professional

173.

Pour la diététicienne Marie Fossier, responsable du Centre de recherches et d'informations nutritionnelles (Cerin), une mauvaise alimentation se ressent tant dans la santé des gens que dans leur équilibre psychique.

Les foyers les moins favorisés consomment très peu de poisson, peu de fruits et de légumes. Avec quels risques ?
Parlons du poisson, d'abord : d'une manière générale, nos concitoyens en consomment peu. Or, il est facile à cuisiner, pas cher si l'on prend les limandes, les soles, le cabillaud, la sardine, le maquereau... Les graisses apportées par le poisson favorisent la prévention des maladies cardiovasculaires.
Mais l'idée reçue selon laquelle le poisson est bon pour la mémoire est un leurre, la mémoire se maintient si on la travaille !
Les fruits et légumes sont indispensables. L'idéal serait d'en consommer deux à trois types par jour, crus ou cuits. Crus, leur apport en vitamine C et en fibres est plus riche. Le problème est que les familles défavorisées mangent souvent un plat unique, vite préparé, donc surtout à base de féculents. Et les enfants habitués au rythme pâtes-riz, peu habitués aux légumes, n'en ont souvent plus tard ni le goût ni l'envie.

Toutes les couches sociales restent attachées à la consommation de viande. À juste titre ?
Cela relève d'un attachement culturel. La viande, rouge surtout, garde pour nos concitoyens une valeur symbolique liée à la croissance, la robustesse... La viande blanche est tout aussi intéressante en réalité ! Si on ne mange pas de viande, on rencontre inévitablement des problèmes pour couvrir ses besoins en protéines et en fer.

Les repas jouent-ils un rôle important pour les liens familiaux ?
Absolument. On oublie malheureusement que les repas sont des repères. Ils structurent une famille, créent un lien social. De plus en plus d'employés stressés se contentent d'un sandwich qu'ils mangent seuls, au lieu de se poser à plusieurs, de se parler quelques instants. De plus en plus d'adolescents perdent l'habitude de la table familiale, grignotent et grossissent effectivement, et surtout risquent de ne pas savoir, parents à leur tour, réinventer ces moments de table indispensables.

Question 24 : *D'après Marie Fossier, une mauvaise alimentation affecte*

A. plus la santé mentale que la santé physique. ☐
B. la santé mentale ainsi que la santé physique. ☐
C. plus la santé physique que la santé mentale. ☐
D. de plus en plus la santé mentale et physique. ☐

Question 25 : *D'après ce texte, la consommation de fruits et légumes*

A. est en hausse dans les familles défavorisées. ☐
B. n'est en général pas assez diversifiée. ☐
C. est plus forte chez les enfants que chez les adultes. ☐
D. est plus élevée quand ceux-ci sont consommés crus. ☐

Question 26 : *Marie Fossier affirme que*

A. toutes les viandes sont bonnes pour la santé. ☐
B. pour une bonne croissance, il faut surtout consommer de la viande rouge. ☐
C. les protéines et le fer sont contenus essentiellement dans la viande blanche. ☐
D. les habitudes culturelles n'influencent pas la consommation de viande. ☐

Question 27 : *Dans sa dernière réponse, Marie Fossier indique que*

A. les repas pris en famille sont souvent une source de conflits. ☐
B. les employés stressés sont contents de manger vite et seuls. ☐
C. les adolescents perdent l'habitude du lien social créé à table autour du repas. ☐
D. les adolescents qui grignotent sauront rendre indispensables les moments passés à table. ☐

Niveau 5

174.

ENQUÊTE : *La télévision influence-t-elle le comportement des enfants ?*

VIOLENCE À L'ÉCRAN, HISTOIRE D'UN SERPENT DE MER

Il suffit généralement d'un fait divers pour que resurgisse le serpent de mer. Le spectacle de la violence à la télévision influence-t-il le comportement des enfants, renforce-t-il leur agressivité ? Pas une semaine sans qu'un article, un sondage ou un colloque ne vienne rallumer les passions. Chacun y va de son sentiment. Cachez ces meurtres que l'on ne saurait voir. Ou au contraire, montrez, à bas la censure : un meurtre exhibé est un meurtre économisé.

Depuis quelques années, pourtant, la méfiance envers la violence semble l'emporter. Dans les sondages, l'inquiétude monte. Fait nouveau, les politiques se sont emparés du dossier. À commencer, comme d'habitude, par les États-Unis, où les crimes des mineurs sont monnaie courante. Au Canada, la pression des très puissantes associations familiales en faveur de la « puce » (qui permet de filtrer les programmes) va croissant. Avec un peu de retard, l'Europe suit. Le meurtre à Liverpool d'un bébé par deux gamins en février 1993 (qui avaient, paraît-il, visionné une vidéo très violente) a relancé la question. Deux chaînes suédoises ont décidé d'arrêter la diffusion de séries particulièrement violentes.

Les recherches ont beau se multiplier depuis plus de 50 ans, on n'avance guère. On a tout de même établi une distinction entre violence « *fictive mais réaliste* », qui accroît les réactions violentes des jeunes téléspectateurs, et les spectacles de violence non réaliste (dessins animés ou science-fiction) pour lesquels aucune relation n'est établie. Mais il convient de relativiser ces résultats, en fonction du sexe des enfants, de leur milieu social... La télévision a envahi notre vie, elle transmet, à côté de la famille et de l'école, des valeurs culturelles, des modèles... Comment ne pas y réfléchir ?

Question 28 : *L'article porte le titre « Violence à l'écran, histoire d'un serpent de mer » parce que*

A. les monstres marins symbolisent la violence. ☐
B. l'agressivité des enfants ressemble à celle d'un serpent de mer. ☐
C. la violence est un sujet qui soulève régulièrement les passions du public. ☐
D. les films de science-fiction sont souvent violents. ☐

Created with nitroPDF professional
download the free trial online at nitropdf.com/professional

Question 29 : *À propos de l'influence de la télévision sur les enfants,*

A. les passions sont fortes et le débat est confus. ☐
B. les partisans d'une sélection des émissions sont minoritaires. ☐
C. les opposants à la censure de la violence sont majoritaires. ☐
D. il y a autant de partisans de la censure que d'opposants. ☐

Question 30 : *Concernant la violence à la télévision,*

A. les Suédois ont été les premiers à prendre des mesures. ☐
B. les Canadiens s'opposent au filtrage des émissions. ☐
C. les Anglais ont commencé à prendre des mesures après le meurtre d'un bébé. ☐
D. les Américains sont sensibilisés en raison de la criminalité chez les jeunes. ☐

Question 31 : *Les recherches sur ce sujet*

A. viennent d'être engagées et ne donnent pas beaucoup de résultats. ☐
B. ont commencé il y a longtemps et ont donné des résultats très intéressants. ☐
C. avancent lentement et les résultats sont difficiles à exploiter. ☐
D. ont donné des résultats qui permettent de sélectionner les émissions. ☐

Niveau 6

175.

Trois questions à Olivier Salingue

Journaliste - ***Directeur dans un centre de recherches, vous suivez de près l'évolution des mœurs. Que vous inspire la montée de la consommation de produits de beauté parmi les hommes ?***
O. Salingue - Nous sommes entrés dans une ère plus féminine de la société. Jouer au macho est devenu ridicule. Hier, il fallait être dominant. Aujourd'hui, il faut être rayonnant et respirer la vitalité, en donnant l'impression que votre bonne santé vient de l'intérieur. Il ne s'agit pas d'un repli sur soi, mais d'une redécouverte de soi-même, ouverte sur autrui.

J. - ***Pourtant, les consommateurs assument difficilement cette nouvelle tendance.***
O. S. - Effectivement, pour vendre des produits de beauté aux hommes, il faut user d'alibis multiples. Le principal est celui de la santé, qui cadre parfaitement avec le phénomène actuel de surinvestissement par rapport au corps. En fait, les industriels marchent sur des œufs car il leur faut éviter d'enfermer les consommateurs dans un ghetto tout en s'efforçant de plaire à des cibles bien spécifiques, dont les milieux homosexuels, notamment.

J. - ***Tout cela est visiblement bon pour le commerce.***

O. S. - La redécouverte de l'importance du corps est d'autant plus forte que l'individu est aujourd'hui moins dépendant du regard de l'autre qu'il ne l'était dans les années 50, 60 et 70. Sur le plan économique, cette revendication est à l'origine de l'apparition de ce que nous appelons un vaste « ego-marché ». Ce mode de consommation s'affirme à travers l'affichage d'une certaine hygiène de vie, symbolisée par la pratique de loisirs tels que le VTT ou les sports de glisse.

Question 32 : *Le sujet principal de cette interview est*

A. l'évolution des habitudes chez les hommes. ☐
B. l'engouement pour les produits cosmétiques. ☐
C. la féminisation de la société. ☐
D. l'importance de la vie intérieure. ☐

Question 33 : *D'après Olivier Salingue, les hommes d'aujourd'hui se doivent d'être*

A. machos. ☐
B. dominants. ☐
C. en forme. ☐
D. drôles. ☐

Question 34 : *Les industriels des produits de beauté pour homme*

A. ciblent surtout les milieux homosexuels. ☐
B. prennent la beauté physique pour alibi. ☐
C. veulent toucher tous les types de public. ☐
D. trouvent la majorité de leurs clients dans des ghettos. ☐

Question 35 : *« Les industriels marchent sur des œufs » signifie*

A. qu'ils sont fortunés. ☐
B. qu'ils sont prudents. ☐
C. qu'ils sont confiants. ☐
D. qu'ils sont pessimistes. ☐

Created with nitroPDF professional
download the free trial online at nitropdf.com/professional

Section C

Niveaux 3 et 5

Dans le texte suivant, cinq phrases ont été supprimées.
Retrouvez chacune d'elles parmi les quatre propositions.
Pour chaque question, cochez la bonne réponse.

176.

LES BERGERS CONTRE LE LOUP

Dans un grand cirque entouré de sommets escarpés, des moutons paissent en apparence paisiblement. Mais il ne faut pas s'y tromper. À 2 000 mètres d'altitude, l'alpage dans le massif de Belledonne (Isère) n'est pas aussi paradisiaque qu'il en a l'air. Jean-Pierre Jouffrey, un berger venu avec son troupeau de 2 300 bêtes, vit depuis le début de l'été un véritable enfer. Ses moutons sont attaqués presque quotidiennement : des attaques que les bergers et les paysans attribuent au loup. ...**(Question 36)**...

Hier, trois membres de la Commission Parlementaire d'information sur le loup sont venus sur place constater la détresse de M. Jouffrey. Lorsqu'ils sont arrivés en hélicoptère, Jean-Pierre Jouffrey, dont le troupeau avait été une nouvelle fois attaqué deux jours avant, les a lui-même accueillis. ...**(Question 37)**...« Cette brebis est blessée depuis quinze jours, dit-il, je vais être obligé de l'achever. Voilà ce qu'est devenu mon métier de berger, faire en sorte que mes bêtes ne souffrent plus après le passage du loup ».

Et devant les députés horrifiés, M. Jouffrey achève l'animal avec son couteau : ...**(Question 38)**...Le berger ne peut maîtriser sa colère. « Depuis l'âge de quatorze ans, je pouponne mes bêtes et voilà que le loup les massacre ».

Samedi, sa femme Anita et ses trois enfants sont venus en renfort pour l'aider à surveiller le troupeau, mais M. Jouffrey est à bout physiquement et nerveusement. ...**(Question 39)**... « Je n'en peux plus de surveiller le troupeau nuit et jour, le berger que j'avais embauché pour m'aider a craqué. ...**(Question 40)**... ».

La mort dans l'âme, Jean Pierre Jouffrey envisage d'ailleurs de ne pas revenir sur l'alpage l'été prochain.

Question 36

A. Toute la saison, les animaux ont souffert de la chaleur. ☐
B. Les récoltes ont été détruites par les animaux sauvages. ☐
C. Depuis fin juin, une soixantaine de bêtes ont déjà été tuées. ☐
D. Les paysans se plaignent de la sécheresse. ☐

Question 37

A. Il s'est adressé, des sanglots dans la voix, aux trois élus. ☐
B. Ceux-ci ont lu une lettre officielle à haute voix. ☐
C. Les députés sont arrivés en voiture avec une heure de retard. ☐
D. Il leur a parlé des dernières destructions agricoles. ☐

Question 38

A. le berger le vendra au village. ☐
B. il ne souhaite pas abréger son agonie. ☐
C. ils en ont l'habitude. ☐
D. pas question de prolonger ses souffrances. ☐

Question 39

A. Les troupeaux resteront à l'alpage tard dans la saison. ☐
B. Il quittera l'alpage avec ses bêtes, un mois avant la date prévue. ☐
C. Nous partirons tous le plus tôt possible. ☐
D. Les bergers abandonneront leurs animaux. ☐

Question 40

A. Il est parti lui aussi. ☐
B. Je lui avais déjà dit de ne pas venir. ☐
C. Il a pris ma place courageusement. ☐
D. Il sera fier de rester. ☐

Dans les textes suivants, les phrases sont dans le désordre. Reconstituez l'ordre des textes parmi les quatre propositions.
Pour chaque question, cochez la bonne réponse.

Niveau 1

177.

Question 41 : *Chers collègues,*

1. J'ai laissé un livre dans la salle des professeurs hier après-midi.
2. Je passerai le prendre demain.
3. Si vous l'avez trouvé, merci de le remettre dans mon casier.
4. Il s'agit de *Portrait du Canada* de June Callwood.

A. 3-1-2-4 ☐
B. 2-1-3-4 ☐
C. 1-2-3-4 ☐
D. 1-4-3-2 ☐

178.

Question 42 : *La bicyclette*

1. Elle se faufile partout car elle n'a pas besoin de beaucoup d'espace pour passer.
2. Enfin, elle est très économique.
3. Eh oui, quand on s'arrête de rouler, on trouve facilement un endroit où la garer.
4. En ville, la bicyclette est préférable à la voiture.

A. 1-3-2-4 ☐
B. 4-3-2-1 ☐
C. 1-4-3-2 ☐
D. 4-1-3-2 ☐

Niveau 3

179.

Question 43 : *Antoine de Saint-Exupéry : un chiffre d'affaires de 44 millions de francs*

1. Un chiffre d'affaires estimé à plus de 20 millions de francs, dont 5 % à 10 % reviennent aux ayants droit.
2. Un filon pour les éditions Gallimard, qui écoulent chaque année 400 000 exemplaires en langue française des œuvres de l'écrivain, dont 300 000 *Petit Prince*.
3. Disparu le 31 juillet 1944, Antoine de Saint-Exupéry a depuis, vendu 25 millions d'exemplaires du *Petit Prince*.
4. Mais pas question de toucher des droits hors d'Europe : Saint-Exupéry est tombé dans le domaine public.

A. 3-2-1-4 ☐
B. 1-2-4-3 ☐
C. 3-2-4-1 ☐
D. 1-4-3-2 ☐

Created with nitroPDF professional
download the free trial online at nitropdf.com/professional

180.

Question 44 : *Main verte*

1. Pour les plantations en pots, il est indispensable de les emballer pour protéger les racines.
2. C'est le moment de protéger les végétaux fragiles.
3. Brr… glacial, le vent qui souffle sur les terrasses quand le thermomètre affiche le zéro.
4. Tout peut servir à envelopper les pots : couverture, chiffons ou le plus simple des antigels, le papier journal.

A. 2-3-4-1 ☐
B. 3-1-4-2 ☐
C. 2-1-4-3 ☐
D. 3-2-1-4 ☐

181.

Question 45 : *Les chimpanzés « parlent »*

1. Maintenant, c'est chose faite ou presque.
2. En somme, pour être considéré comme un humain authentique, il ne lui manque plus que la parole.
3. Il y a longtemps qu'on se pose la question de « l'humanité » du singe.
4. Dans le documentaire *Le chimpanzé, l'autre homme*, on nous montre que cet animal est capable d'apprendre quelques rudiments du langage des signes des sourds-muets.

A. 3-1-4-2 ☐
B. 4-3-1-2 ☐
C. 3-4-1-2 ☐
D. 4-2-1-3 ☐

Created with nitroPDF professional
download the free trial online at nitropdf.com/professional

Section D

Dans cette section, cinq phrases sont proposées et pour chacune d'elles quatre reformulations.
Pour chaque question, choisissez la reformulation qui a le sens le plus proche de la phrase originale.
Cochez la bonne réponse.

Niveau 0+

182.

Question 46 : *Je vous demande pardon !*

A. Je ne comprends pas ! ☐
B. Je suis très triste ! ☐
C. Excusez-moi ! ☑
D. Expliquez-moi ! ☐

Niveau 2

183.

Question 47 : *Il n'a pas suffisamment d'argent.*

A. Il n'a pas besoin d'argent. ☐
B. Il n'a pas assez d'argent. ☑
C. Il n'a plus d'argent. ☐
D. Il n'a jamais d'argent. ☐

184.

Question 48 : *Il a écrit ce livre en trois mois.*

A. Il a mis trois mois pour écrire ce livre. ☑
B. Il a écrit ce livre il y a trois mois. ☐
C. Il aura terminé ce livre dans trois mois. ☐
D. Il écrit ce livre depuis trois mois. ☐

Niveau 4

185. ***Question 49 :*** *Je vous saurai gré de bien vouloir m'adresser ce document.*

A. Je sais que vous allez m'adresser ce document. ☐
B. Je vous remercie de m'adresser de document. ☐
C. Je vous suis reconnaissant de m'avoir adressé ce document. ☑
D. Je suis d'accord pour vous adresser ce document. ☐

186. ***Question 50 :*** *Le plus beau de l'histoire, c'est qu'il est parti sans payer.*

A. Parce qu'il est beau, il s'est cru dispensé de payer. ☐
B. Il est parti sans payer, c'est du joli ! ☐
C. Cette histoire n'est pas bien belle, puisqu'il est parti sans payer. ☐
D. Qu'il soit parti sans payer, voilà le plus extraordinaire. ☐

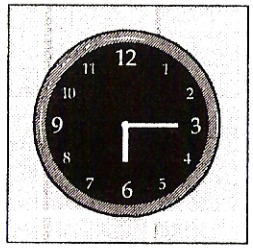
Created with nitroPDF professional
download the free trial online at nitropdf.com/professional

Compréhension orale

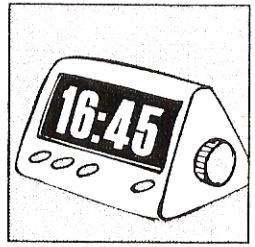
Section A

Niveau 1

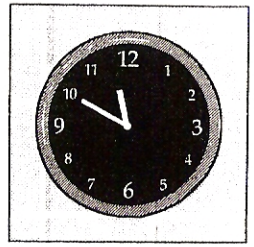
187. **Vous allez entendre <u>deux fois</u> un dialogue entre une employée d'une agence de voyage et un client.**
Voici les dessins de cinq horaires d'arrivée. Regardez-les attentivement.



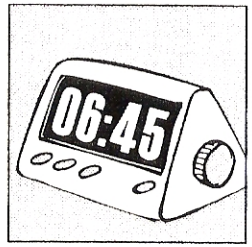
Dessin 1



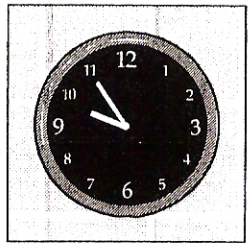
Dessin 2



Dessin 3



Dessin 4



Dessin 5

Écoutez l'enregistrement et indiquez l'heure d'arrivée pour chacune des propositions faites par l'employée.
Attention, il y a cinq dessins pour seulement quatre horaires mentionnés !

1ère proposition

Question 51

a. Dessin 1 ☐ b. Dessin 2 ☐ c. Dessin 3 ☐ d. Dessin 4 ☐ e. Dessin 5 ☐

2ème proposition

Question 52

a. Dessin 1 ☐ b. Dessin 2 ☐ c. Dessin 3 ☐ d. Dessin 4 ☐ e. Dessin 5 ☐

3ème proposition

Question 53

a. Dessin 1 ☐ b. Dessin 2 ☐ c. Dessin 3 ☐ d. Dessin 4 ☐ e. Dessin 5 ☐

4ème proposition

Question 54

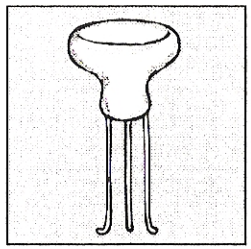
a. Dessin 1 ☐ b. Dessin 2 ☐ c. Dessin 3 ☐ d. Dessin 4 ☐ e. Dessin 5 ☐

Created with nitroPDF professional
download the free trial online at nitropdf.com/professional

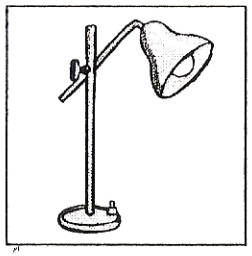
Niveau 3

188.

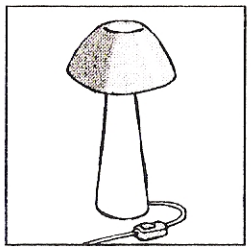
Vous allez entendre <u>deux fois</u> un dialogue entre une vendeuse et un client qui désire acheter une lampe.
Voici les dessins de cinq lampes. Regardez-les attentivement.



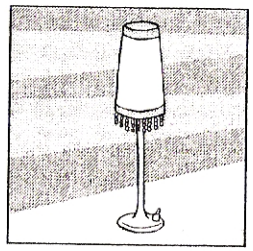
Dessin 1



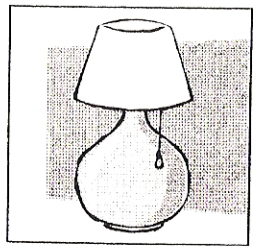
Dessin 2



Dessin 3



Dessin 4



Dessin 5

Écoutez l'enregistrement et indiquez dans quel ordre sont décrites les lampes.
Attention, il y a cinq dessins pour seulement quatre lampes décrites !

1ère lampe décrite

Question 55

a. Dessin 1 ☐ b. Dessin 2 ☐ c. Dessin 3 ☐ d. Dessin 4 ☐ e. Dessin 5 ☐

2ème lampe décrite

Question 56

a. Dessin 1 ☐ b. Dessin 2 ☐ c. Dessin 3 ☐ d. Dessin 4 ☐ e. Dessin 5 ☐

3ème lampe décrite

Question 57

a. Dessin 1 ☐ b. Dessin 2 ☐ c. Dessin 3 ☐ d. Dessin 4 ☐ e. Dessin 5 ☐

4ème lampe décrite

Question 58

a. Dessin 1 ☐ b. Dessin 2 ☐ c. Dessin 3 ☐ d. Dessin 4 ☐ e. Dessin 5 ☐

Section B

Niveaux 0+, 2, 3

Vous allez entendre six messages sur répondeur téléphonique. Indiquez pour chacun de ces six messages s'il a un caractère familial, amical, professionnel ou publicitaire en cochant A, B, C ou D.

Exemple :

Vous entendez le message suivant : « Comment vas-tu Daniel, c'est Michel de l'École des Beaux-Arts. Je t'appelle pour te dire que c'est d'accord pour le cinéma, vendredi soir ».

- **A.** Familial. ☐
- **B.** Amical. ☑
- **C.** Professionnel. ☐
- **D.** Publicitaire. ☐

Vous devez cocher la réponse « B ».

Écoutez les messages et répondez aux questions.

189. **Message n° 1**

Question 59

- **A.** Familial. ☐
- **B.** Amical. ☐
- **C.** Professionnel. ☐
- **D.** Publicitaire. ☐

190. **Message n° 2**

Question 60

- **A.** Familial. ☐
- **B.** Amical. ☐
- **C.** Professionnel. ☐
- **D.** Publicitaire. ☐

Created with nitroPDF professional
download the free trial online at nitropdf.com/professional

191. **Message n° 3**

Question 61

- **A.** Familial. ☐
- **B.** Amical. ☐
- **C.** Professionnel. ☐
- **D.** Publicitaire. ☐

192. **Message n° 4**

Question 62

- **A.** Familial. ☐
- **B.** Amical. ☐
- **C.** Professionnel. ☐
- **D.** Publicitaire. ☐

193. **Message n° 5**

Question 63

- **A.** Familial. ☐
- **B.** Amical. ☐
- **C.** Professionnel. ☐
- **D.** Publicitaire. ☐

194. **Message n° 6**

Question 64

- **A.** Familial. ☐
- **B.** Amical. ☐
- **C.** Professionnel. ☐
- **D.** Publicitaire. ☐

Vous allez entendre une deuxième fois chacun des six messages. Indiquez pourquoi la personne appelle.

Exemple :

Vous entendez une deuxième fois le message suivant : « Comment vas-tu Daniel, c'est Michel de l'École des Beaux-Arts. Je t'appelle pour te dire que c'est d'accord pour le cinéma, vendredi soir ».

Il appelle pour...

- **A.** refuser une invitation. ☐
- **B.** donner une adresse. ☐
- **C.** confirmer un rendez-vous. ☑
- **D.** féliciter. ☐

Vous devez cocher la réponse « C ».

Écoutez les messages et répondez aux questions.

Il appelle ou elle appelle pour…

189. bis **Message n° 1**

Question 65

- **A.** faire des compliments. ☐
- **B.** annoncer un événement. ☐
- **C.** faire une invitation. ☐
- **D.** raconter ce qui s'est passé. ☐

190. bis **Message n° 2**

Question 66

- **A.** reporter un rendez-vous de travail. ☐
- **B.** faire un reproche. ☐
- **C.** demander des explications. ☐
- **D.** avancer une séance de travail. ☐

191. bis **Message n° 3**

Question 67

- **A.** donner un accord. ☐
- **B.** demander une réponse. ☐
- **C.** rencontrer d'autres personnes. ☐
- **D.** visiter un appartement. ☐

192. bis **Message n° 4**

Question 68

- **A.** proposer un service. ☐
- **B.** faire connaître un produit. ☐
- **C.** prendre rendez-vous. ☐
- **D.** annoncer une visite. ☐

193. bis **Message n° 5**

Question 69

- **A.** demander une place de concert. ☐
- **B.** offrir un disque de salsa. ☐
- **C.** refuser une proposition. ☐
- **D.** offrir des billets. ☐

194. bis **Message n° 6**

Question 70

- **A.** prendre rendez-vous. ☐
- **B.** demander de venir. ☐
- **C.** faire une proposition. ☐
- **D.** annoncer un envoi. ☐

Created with nitroPDF professional
download the free trial online at nitropdf.com/professional

Vous allez entendre quatre messages diffusés dans un lieu public.
Attention, vous entendrez chaque message une seule fois !
Lisez d'abord les questions puis écoutez le message et répondez aux questions.

Niveau 1

195. **Message n° 1**

Question 71 : *Ce message est donné*

- **A.** dans une salle de concert. ☐
- **B.** sur un court de tennis. ☐
- **C.** dans un amphithéâtre à l'université. ☐
- **D.** dans une salle de théâtre. ☐

Question 72 : *Ce message annonce un moment particulier d'une manifestation. Lequel ?*

- **A.** Le début. ☐
- **B.** La pause. ☐
- **C.** La reprise. ☐
- **D.** La fin. ☐

Niveau 2

196. **Message n° 2**

Question 73 : *Que fait Martine ?*

- **A.** Elle explique une recette. ☐
- **B.** Elle propose une dégustation. ☐
- **C.** Elle vend des chaussures. ☐
- **D.** Elle annonce une promotion sur les pommes. ☐

Question 74 : *Combien de temps dure cette offre ?*

- **A.** Deux heures. ☐
- **B.** Le jour de l'annonce seulement. ☐
- **C.** Pendant une semaine. ☐
- **D.** Deux jours. ☐

Niveau 3

197. **Message n° 3**

Question 75 : *Qu'annonce-t-on dans cet aéroport ?*

- **A.** L'annulation d'un vol. ☐
- **B.** Le retard d'un avion. ☐
- **C.** L'arrivée du vol en provenance de Madrid. ☐
- **D.** Un embarquement immédiat. ☐

Question 76 : *Que doivent faire les passagers ?*

- **A.** Enregistrer leurs bagages. ☐
- **B.** Monter à bord du vol 345. ☐
- **C.** Rester dans la salle d'attente. ☐
- **D.** Se rendre à la porte 8. ☐

198. **Message n° 4**

Question 77 : *Cette annonce s'adresse aux passagers*

- **A.** d'un train. ☐
- **B.** d'un avion. ☐
- **C.** d'un métro. ☐
- **D.** d'un bus. ☐

Question 78 : *On annonce*

- **A.** un retard. ☐
- **B.** un arrêt. ☐
- **C.** une annulation. ☐
- **D.** un départ. ☐

Created with nitroPDF professional
download the free trial online at nitropdf.com/professional

Vous allez entendre six informations courtes diffusées à la radio.
Attention, vous entendrez chaque information une seule fois !
Indiquez à quelle rubrique l'information appartient.

Niveau 0+

199. **Information n° 1**

Question 79

- **A.** Sports. ☐
- **B.** Faits divers. ☐
- **C.** International. ☐
- **D.** Santé. ☐

Niveau 1

200. **Information n° 2**

Question 80

- **A.** Sports. ☐
- **B.** Culture. ☐
- **C.** Sciences & techniques. ☐
- **D.** Spectacles. ☐

Niveau 4

201. **Information n° 3**

Question 81

- **A.** Économie. ☐
- **B.** Sciences & techniques. ☐
- **C.** National. ☐
- **D.** Juridique. ☐

202. **Information n° 4**

Question 82

- **A.** Tourisme. ☐
- **B.** Sciences & techniques. ☐
- **C.** Gastronomie. ☐
- **D.** Régions. ☐

203. **Information n° 5**

Question 83

- **A.** Faits divers. ☐
- **B.** Spectacles. ☐
- **C.** Expositions. ☐
- **D.** Sciences. ☐

204. **Information n° 6**

Question 84

- **A.** Culture. ☐
- **B.** Sciences & techniques. ☐
- **C.** Faits divers. ☐
- **D.** Régions. ☐

Section C

Niveaux 4, 5

205. **Vous allez entendre six personnes répondre à la question : « Comment jugez-vous votre situation économique actuelle ? »**
Indiquez si la personne interrogée juge sa situation économique :

A. bien meilleure.
B. légèrement meilleure.
C. identique.
D. pire.

Attention, vous entendrez chaque personne <u>une seule fois</u> !

Personne n° 1

Question 85

A. bien meilleure. ☐
B. légèrement meilleure. ☐
C. identique. ☐
D. pire. ☐

Personne n° 2

Question 86

A. bien meilleure. ☐
B. légèrement meilleure. ☐
C. identique. ☐
D. pire. ☐

Personne n° 3

Question 87

A. bien meilleure. ☐
B. légèrement meilleure. ☐
C. identique. ☐
D. pire. ☐

Personne n° 4

Question 88

A. bien meilleure. ☐
B. légèrement meilleure. ☐
C. identique. ☐
D. pire. ☐

Personne n° 5

Question 89

A. bien meilleure. ☐
B. légèrement meilleure. ☐
C. identique. ☐
D. pire. ☐

Personne n° 6

Question 90

A. bien meilleure. ☐
B. légèrement meilleure. ☐
C. identique. ☐
D. pire. ☐

Vous allez entendre <u>deux fois</u> trois longs messages.
Pour chaque message, lisez d'abord les questions.
Écoutez une première fois l'enregistrement et commencez à répondre.
Écoutez une deuxième fois et complétez vos réponses.

Niveau 4

206. **Message n° 1**

Question 91 : *Le thème de ce débat concerne*

A. des problèmes de circulation. ☐
B. une course automobile. ☐
C. des actes de violence entre conducteurs. ☐
D. des problèmes agricoles. ☐

Question 92 : *L'auditeur*

A. est radicalement contre l'événement. ☐
B. partage le même avis que le journaliste. ☐
C. aimerait qu'on organise le même événement en France. ☐
D. pense que l'événement apporte des richesses aux pays défavorisés. ☐

Question 93 : *Il considère que face aux gens qu'ils rencontrent les participants font preuve*

A. de générosité. ☐
B. d'indifférence. ☐
C. d'intérêt. ☐
D. de compassion. ☐

Created with nitroPDF professional
download the free trial online at nitropdf.com/professional

Niveau 5

207.

Message n° 2

Question 94 : *De quel type de guide parle-t-on ?*

A. Un guide gastronomique. ☐
B. Un guide à l'usage des viticulteurs. ☐
C. Un guide touristique. ☐
D. Un guide à l'usage des sportifs. ☐

Question 95 : *Il est utile car*

A. il va à l'encontre des traditions. ☐
B. la concurrence est féroce. ☐
C. le produit peut nuire à la santé. ☐
D. le choix s'avère difficile. ☐

Question 96 : *Parmi ces affirmations, une seule est vraie. Laquelle ?*

A. Le guide est disponible dans les supermarchés. ☐
B. Le guide donne les meilleures adresses. ☐
C. Le guide est en vente à un coût modique. ☐
D. Le guide a l'avantage de ne pas être encombrant. ☐

Created with nitroPDF professional
download the free trial online at nitropdf.com/professional

Niveau 6

208.

Message n° 3

Question 97 : *Quel est le thème principal de cette interview ?*

A. La démocratie. ☐
B. L'accès à l'écrit. ☐
C. Le chômage. ☐
D. Le rôle de l'école. ☐

Question 98 : *Quelle est l'opinion de Bernard Lahire ?*

A. Il refuse de considérer les illettrés comme des gens « anormaux ». ☐
B. Il pense qu'il n'y a qu'une seule sorte d'illettrisme. ☐
C. Il croit qu'il faut réinventer l'école pour les adultes illettrés. ☐
D. Il soutient que l'apprentissage de l'écrit se développe grâce aux machines. ☐

Question 99 : *Que redoute-t-il ?*

A. Qu'on minimise le handicap provoqué par l'illettrisme. ☐
B. Que les illettrés attendent trop de la nouvelle génération. ☐
C. Que le nombre d'illettrés se multiplie par manque d'échanges oraux. ☐
D. Que les illettrés soient de plus en plus isolés. ☐

Question 100 : *Quelle est la conclusion de Bernard Lahire ?*

A. Les gens super diplômés occuperont le travail des illettrés. ☐
B. Il n'est pas indispensable de savoir bien lire pour exercer tout travail. ☐
C. Les gens qui ne savent pas lire perdent souvent leur emploi. ☐
D. Une société de gens très formés n'aura pratiquement pas de chômeurs. ☐

Section D

Vous allez entendre dix phrases très courtes.
Attention, vous entendrez chaque phrase une seule fois !
Indiquez si la phrase que vous lisez correspond à la phrase que vous entendez.

Exemple :

Vous entendez : « Il a bouché la bouteille ».
Vous lisez : « Il a bougé la bouteille ».

A. OUI ☐
B. NON ☑

Vous devez donc cocher « B ».

209. ***Question 101***

Elle a perdu un de ses ongles.

A. OUI ☐
B. NON ☐

210. ***Question 102***

C'est une horreur d'avoir fait ça.

A. OUI ☐
B. NON ☐

211. ***Question 103***

Nous avons notre cours.

A. OUI ☐
B. NON ☐

212. ***Question 104***

Je ne crois pas qu'il ait bu.

A. OUI ☐
B. NON ☐

Created with nitroPDF professional
download the free trial online at nitropdf.com/professional

213. ***Question 105***

Tu n'as pas vu le bon ?

A. OUI ☐
B. NON ☐

214. ***Question 106***

Ils se lèvent facilement.

A. OUI ☐
B. NON ☐

215. ***Question 107***

Je vais prendre un pot de confiture.

A. OUI ☐
B. NON ☐

216. ***Question 108***

Je peux te dire « tu » ?

A. OUI ☐
B. NON ☐

217. ***Question 109***

Il nous parle souvent de sa campagne.

A. OUI ☐
B. NON ☐

218. ***Question 110***

As-tu senti le vin ?

A. OUI ☐
B. NON ☐

Lexique / Structure

Section A

Cochez la réponse qui vous paraît exacte.

Niveau 0+

219. ***Question 111 :*** *– Au revoir David, n'oublie pas notre rendez-vous de ce soir !*
– Salut, _____ !

A. à demain ☐ **B.** à tout à l'heure ☐ **C.** à un de ces jours ☐ **D.** à lundi ☐

Niveau 1

220. ***Question 112 :*** *– Au revoir, bonne journée.*
– Merci, _____ .

A. il n'y a pas de quoi ☐ **B.** je vous en prie ☐ **C.** je suis désolé ☐ **D.** vous aussi ☐

221. ***Question 113 :*** *Moi, je ne mange jamais de _____, je déteste les produits laitiers.*

A. fruits ☐ **B.** poisson ☐ **C.** fromage ☐ **D.** viande ☐

222. ***Question 114 :*** *J'ai mal aux dents ; je dois _____ un rendez-vous chez le dentiste.*

A. organiser ☐ **B.** donner ☐ **C.** faire ☐ **D.** prendre ☐

Created with nitroPDF professional
download the free trial online at nitropdf.com/professional

223. ***Question 115 :*** *– Qu'est-ce que tu as grandi ! Quelle _____ fais-tu ?*
– 1 mètre 70.

A. taille ☐ **B.** dimension ☐ **C.** longueur ☐ **D.** grandeur ☐

224. ***Question 116 :*** *J'ai _____ d'excellentes vacances ! Et toi ?*

A. passé ☐ **B.** eu ☐ **C.** fait ☐ **D.** donné ☐

Niveau 3

225. ***Question 117 :*** *D'un tempérament _____, il se met facilement en colère.*

A. anxieux ☐ **B.** optimiste ☐ **C.** impulsif ☐ **D.** serein ☐

226. ***Question 118 :*** *J'espère que vous viendrez _____ à la réunion.*

A. certains ☐ **B.** nombreux ☐ **C.** multiples ☐ **D.** quelques ☐

227. ***Question 119 :*** *Nous n'avons aucune _____ de sa culpabilité.*

A. preuve ☐ **B.** marque ☐ **C.** provenance ☐ **D.** évidence ☐

228. ***Question 120 :*** *Sait-on qui, à l'origine, a _____ cette information ?*

A. contaminé ☐ **B.** divulgué ☐ **C.** effectué ☐ **D.** résolu ☐

Section B

Niveau 4, 5

229. **Dans le texte suivant, choisissez le mot qui a le sens le plus proche du mot souligné.**

Quel avenir pour le livre ?

Combien de fois a-t-on prédit **(121)** la mort du livre depuis l'apparition de la télévision ? Le livre, pourtant, a résisté.
La menace, aujourd'hui, paraît néanmoins plus grave. Le développement fulgurant **(122)** du multimédia risque de limiter le rôle et la place du livre en substituant peu à peu le petit écran à la page imprimée, promettant le livre à une inéluctable **(123)** décadence.
Le danger a mobilisé énergie et imagination : les éditeurs ont rivalisé d'idées ; les pouvoirs publics eux-mêmes ont cherché des parades **(124)** parce que le livre est aussi un produit économique prestigieux.
Il existe également des répliques **(125)** qui utilisent les armes de l'adversaire : ainsi le développement des librairies électroniques sur Internet. Ce mariage entre l'électronique et le livre est peut-être le prix de la survie de ce dernier.

Question 121

A. annoncé ☐
B. deviné ☐
C. discuté ☐
D. publié ☐

Question 122

A. aléatoire ☐
B. durable ☐
C. foudroyant ☐
D. rentable ☐

Question 123

A. éventuelle ☐
B. impossible ☐
C. incertaine ☐
D. inévitable ☐

Question 124

A. fonds ☐
B. mécènes ☐
C. publicités ☐
D. ripostes ☐

Question 125

A. contrefaçons ☐
B. imitations ☐
C. contre attaques ☐
D. reproductions ☐

Created with nitroPDF professional
download the free trial online at nitropdf.com/professional

Section C

Cochez la réponse qui vous paraît exacte.

Niveau 0+

230. ***Question 126 :*** _____ de personnes sont arrivées?

A. Combien ☐ **B.** Comment ☐ **C.** Pourquoi ☐ **D.** Quand ☐

231. ***Question 127 :*** *Ce matin, le ciel est gris et* _____ *des nuages.*

A. c'est ☐ **B.** il est ☐ **C.** il fait ☐ **D.** il y a ☐

Niveau 1

232. ***Question 128 :*** _____ article de journal parle de Picasso.

A. Cette ☐ **B.** Ce ☐ **C.** Cet ☐ **D.** Ces ☐

233. ***Question 129 :*** – _____ *faites-vous ce dessert ?*
– *Avec des œufs et du lait.*

A. Où ☐ **B.** Comment ☐ **C.** Est-ce que ☐ **D.** Quand ☐

234. ***Question 130 :*** *Les étudiants sont* _____ *nombreux aux États-Unis que dans les pays de l'Union européenne.*

A. beaucoup ☐ **B.** plus ☐ **C.** très ☐ **D.** bien ☐

235. ***Question 131 :*** *Sa mère est née en 1965,* _____ *mars exactement.*

A. le 31 ☐ **B.** 31 ☐ **C.** au 31 ☐ **D.** en 31 ☐

Niveau 2

236. ***Question 132 :*** *Je dois remettre ce travail demain matin ; _____ je me dépêche de le terminer.*

A. c'est pour que ☐ **B.** c'est pourquoi ☐ **C.** c'est comme ☐ **D.** c'est parce que ☐

237. ***Question 133 :*** *Il aime beaucoup les tomates. Il _____ a mangé, tous les soirs, cet été.*

A. en ☐ **B.** les ☐ **C.** y ☐ **D.** leur ☐

238. ***Question 134 :*** *Jacques a téléphoné chez moi pendant que _____ mes courses.*

A. je faisais ☐ **B.** j'avais fait ☐ **C.** j'ai fait ☐ **D.** je ferai ☐

Niveau 3

239. ***Question 135 :*** *Les romans policiers et d'espionnage sont _____ que je préfère.*

A. ces ☐ **B.** celles ☐ **C.** ceux ☐ **D.** ceci ☐

240. ***Question 136 :*** *Je voulais simplement que vous _____ la vérité.*

A. savez ☐ **B.** sachiez ☐ **C.** saurez ☐ **D.** saviez ☐

241. ***Question 137 :*** *Vous avez répondu à toutes les questions ? _____ vous ont paru les plus difficiles ?*

A. Lesquelles ☐ **B.** Quelles ☐ **C.** Qu'elles ☐ **D.** Desquelles ☐

242. ***Question 138 :*** *Il faut être prudent, je ne confierais pas les clés de mon appartement à _____ .*

A. personne ☐ **B.** n'importe qui ☐ **C.** nul autre ☐ **D.** quelconque ☐

Created with nitroPDF professional
download the free trial online at nitropdf.com/professional

243. ***Question 139 :*** *Le professeur donnera un livre aux élèves : ainsi, chacun aura _____ .*

A. le sien ☐ **B.** les siens ☐ **C.** le leur ☐ **D.** les leurs ☐

Niveau 4

244. ***Question 140 :*** *_____ a le droit de penser ce qu'il veut, mais moi, je ne suis pas d'accord avec toi.*

A. N'importe lequel ☐ **B.** Quelqu'un ☐ **C.** Un autre ☐ **D.** Chacun ☐

245. ***Question 14 :*** *Il ferait mieux de marcher _____ prendre sa voiture.*

A. en dépit de ☐ **B.** au contraire de ☐ **C.** au lieu de ☐ **D.** à l'opposé de ☐

246. ***Question 142 :*** *Il ne lui reste plus quelques pages. Il espère qu'il _____ son livre avant de partir en voyage.*

A. a termin ☐ **B.** aura terminé ☐ **C.** ait terminé ☐ **D.** avait terminé ☐

247. ***Question 143 :*** *Parmi les employés de cette banque, _____ ont obtenu un contrat à durée indéterminée.*

A. certains ☐ **B.** quelques ☐ **C.** divers ☐ **D.** d'autres ☐

248. ***Question 144 :*** *Est-ce que tu accepteras ce travail, _____ ce n'est pas très bien payé ?*

A. à moins que ☐ **B.** bien que ☐ **C.** même si ☐ **D.** quitte à ☐

249. ***Question 145 :*** *_____ vous pensiez, vous devez obéir au directeur !*

A. Alors que ☐ **B.** Quoi que ☐ **C.** Bien que ☐ **D.** Tandis que ☐

Section D

Niveaux 5, 6

250. **Dans certaines phrases du texte suivant, des parties (A, B, C, D) ont été soulignées. L'une de ces parties est incorrecte.**
Cochez la réponse correspondant à la partie incorrecte.

Exemple : **La généalogie, une quête d'identité**

Longtemps réservée (A) à l'aristocratie et à une bourgeoisie (B) en quête de titres, la généalogie c'est (C), au fil des siècles, vulgarisée et compte aujourd'hui (D) de plus en plus d'adeptes.

A. ☐ **B.** ☐ **C.** ☑ **D.** ☐

Vous devez cocher « C » car la formulation correcte est : *la généalogie s'est.*

Question 146: À l'heure que (A) les individus sont noyés (B) dans la masse pour n'être bientôt plus (C) qu'un numéro dans un ordinateur, qu'il est bon de retrouver ses racines, la seule richesse (D) que nous possédons vraiment !

A. ☐ **B.** ☐ **C.** ☐ **D.** ☐

Question 147: Qui sont ses êtres (A) de chair et de sang qui nous ont donné (B) la vie ? Sommes-nous (C) issus, selon la phrase de La Bruyère, d'un roi ou (D) d'un pendu ?

A. ☐ **B.** ☐ **C.** ☐ **D.** ☐

Question 148: Des questions auxquelles (A) seul un travail de généalogie peut répondre (B). Et, plus d'une (C) recherche, c'est une véritable enquête qui nous emmène au cœur (D) de l'histoire… la nôtre.

A. ☐ **B.** ☐ **C.** ☐ **D.** ☐

Question 149: Il faut donc remonter (A) le cours du temps et retrouver ceux et celles qu' ont (B) forgé votre histoire. En interrogeant (C) parents, grands-parents, oncles et tantes, vous aurez (D) déjà à votre disposition un bon matériel pour entamer vos recherches.

A. ☐ **B.** ☐ **C.** ☐ **D.** ☐

Question 150: Et avec un accès facilité (A) aux archives par le Minitel ou encore (B) Internet, il est maintenant (C) plus simple à (D) constituer son arbre généalogique.

A. ☐ **B.** ☐ **C.** ☐ **D.** ☐

Created with nitroPDF professional
download the free trial online at nitropdf.com/professional

N° éditeur : 10139894 - Dépôt légal : janvier 2007 - Imprimé en France par Hérissey à ÉVREUX - N° 103849